



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

# TANTI PERCORSI UN FUTURO UNICO

Brochure  
istituzionale

A.A. 2024/25

# INDICE

La nostra idea di Università	<b>04</b>
Una storia che guarda al futuro	<b>06</b>
La tua Laurea senza confini	<b>08</b>
Il futuro lo scegli tu	<b>10</b>
Impegno per un futuro sostenibile	<b>12</b>
I nostri Corsi di Laurea	<b>14</b>
Offerta formativa Post-Laurea	<b>76</b>
I nostri Master	<b>77</b>
Ricerca scientifica e innovazione	<b>78</b>
Dottorati di ricerca	<b>80</b>
Le nostre Academy	<b>86</b>
Progetti per le Scuole	<b>88</b>
Servizi per le Imprese	<b>89</b>
Contatti	<b>90</b>

# LA NOSTRA IDEA DI UNIVERSITÀ

“ Ancora una volta il nuovo anno accademico vede la nostra Università protagonista dell'innovazione nell'alta formazione, grazie all'implementazione dell'intelligenza artificiale come modalità di approfondimento e studio degli insegnamenti. L'offerta formativa si è ulteriormente ampliata per rispondere sempre meglio alle esigenze dei nostri studenti con nuovi corsi di studio sulla sicurezza informatica e sulle lingue per la comunicazione.

Sarà un anno ricco di novità importanti. Tra le più rilevanti, voglio sottolineare la possibilità per gli studenti di iscriversi a corsi di laurea creati in partnership con realtà importanti come RCS Academy e Sole 24 ORE Formazione, che arricchiscono gli indirizzi di studio con le competenze di professionisti del settore.

Continua il nostro impegno nel campo della formazione terziaria, con il consolidamento dei dottorati di ricerca già attivati e la promozione di nuovi bandi su temi cruciali quali la sostenibilità, la digitalizzazione della società e le sfide economiche globali. Siamo orgogliosi dei nostri docenti e dei loro successi, testimoniati dall'affermazione in numerose competizioni di ricerca.

Il nostro Ateneo è profondamente impegnato a favorire il connubio tra studio e lavoro, mantenendo un dialogo costante con le imprese e le istituzioni. Accompagniamo i nostri studenti in un percorso di crescita, non solo accademica, anche imprenditoriale grazie al primo progetto di formazione e mentoring gratuito per l'avvio di nuove imprese.

Con determinazione e passione, continueremo a guidarvi nel vostro percorso di formazione e crescita. Siamo qui per supportarvi e sostenere il vostro impegno per prepararvi ad affrontare un futuro in continua evoluzione, con la sicurezza e la competenza che solo un'educazione di qualità può garantire.

”

**Giovanni Cannata**

**Rettore**

*Universitas Mercatorum*

# UNA STORIA CHE GUARDA AL FUTURO

## Università Mercatorum: Eccellenza nell'Istruzione Digitale Italiana

L'Università Mercatorum rappresenta un punto di riferimento nell'ambito dell'istruzione superiore digitale in Italia. La sua storia è una testimonianza dell'impegno costante verso **l'eccellenza accademica, la ricerca e l'innovazione**.

Fondata **nel 2006** come Università Telematica, è stata una delle prime istituzioni in Italia a offrire corsi di laurea online riconosciuti ufficialmente.

Il nome 'Universitas Mercatorum' riflette il suo stretto legame con le **Camere di Commercio** e il mondo professionale.

Con **48 percorsi di Laurea** costantemente aggiornati e progettati per rispondere alle esigenze del mercato, l'obiettivo dell'Università Mercatorum è creare una connessione diretta tra la formazione universitaria e il contesto aziendale.

## UNIMERCATORUM IN DATI



**Oltre 50mila studenti**  
iscritti ai nostri Corsi di  
Laurea



**Più di 4mila studenti**  
iscritti ai nostri Corsi  
post-Laurea



**16.000 laureati**  
dal 2020 ad oggi



**12 Università Nazionali**  
con cui collaboriamo per  
Dottorati e Progetti PRIN



**33 Università Internazionali**  
per i nostri progetti di stage  
ed Erasmus



**Oltre 900 poli didattici**  
sul territorio nazionale



**Oltre 65 sedi d'esame**

# LA TUA LAUREA SENZA CONFINI



## Studia online

Lezioni **online h24**, fruibili dalla nostra piattaforma e da qualsiasi dispositivo. A ogni videolezione riceverai **gratuitamente** tutti i contenuti e i materiali didattici per integrare al meglio la tua formazione.



## Tutor Chatbot

La nostra piattaforma è basata su IA generativa, sviluppata con @OpenAI e @Bain & Company e offre un supporto didattico continuo 24/7.



## Iscrizioni sempre aperte

Iscriviti online gratuitamente in qualunque periodo dell'anno, immatricolandoti in uno degli **oltre 900 centri di orientamento didattico** presenti sul territorio.



## Riconoscimento CFU

La legislazione vigente consente di riconoscere come crediti formativi le esperienze professionali e formative - se certificate - fino a un massimo di **12 crediti formativi** e gli esami sostenuti presso Università legalmente riconosciute in Italia.



## Sostieni gli esami vicino a te

**Oltre 65 sedi** presenti sul territorio.

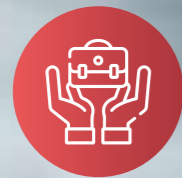




**STAGE FORMATIVI  
E DI ORIENTAMENTO  
CURRICULARI ED  
EXTRACURRICULARI**



**PROGRAMMI  
ERASMUS**



**CAREER SERVICE**



**LABORATORIO  
SULL'IMPRENDITORIALITÀ**

**IL FUTURO LO  
SCEGLI TU**

Il programma comunitario **Erasmus+** offre una straordinaria opportunità per ampliare i propri orizzonti, approfondire le competenze linguistiche, conoscere nuove culture e praticare esperienze lavorative in contesti internazionali.

Nell'ambito del Programma Erasmus+ 2021-2027 "**Key Action 1 – Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento**" sono previste due tipologie di attività :

- **MOBILITÀ AI FINI DI STUDIO**  
(Student Mobility for Studies)
- **MOBILITÀ PER TIROCINIO**  
(Student Mobility for Traineeships)

**29 Atenei Partner** per il Programma Erasmus+

# IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

La Missione di Universitas Mercatorum è centrata sullo sviluppo sostenibile, in sintonia con gli obiettivi dell'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, come principio guida di tutte le strategie politiche della **Commissione Europea**, in particolare con quelle più prossime alla propria missione formativa.

## Obiettivi dell'Agenda 2030 di Universitas Mercatorum

L'Università mira a essere protagonista nel processo di innovazione sostenibile di beni e servizi, guidata dal nuovo piano strategico 2024-2026. Questo impegno si articola nelle tradizionali aree di Didattica, Ricerca e Terza Missione, con un forte focus sulla valorizzazione della trasversalità, interdisciplinarietà e multidisciplinarietà delle sue iniziative strategiche.

A partire dal 2023, Universitas Mercatorum è entrata a far parte della **RUS - Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile** e di **Symbola**, rafforzando il suo impegno verso nuovi modelli di produzione, business e vita.

## 10 Tesi per la Sostenibilità

Universitas Mercatorum ha partecipato alla prima edizione del Premio "10 tesi per la sostenibilità", un concorso che premia le migliori tesi universitarie su temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Un'occasione unica per valorizzare l'impegno nella ricerca e nell'innovazione per affrontare le sfide cruciali della sostenibilità ambientale e sociale, in linea con i principi dell'Agenda ESG e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

## PILASTRI STRATEGICI DELL'ATENEO



### Istruzione innovativa

Digitalizzazione e Didattica,  
Ricerca e Terza Missione



### Inclusività

Inclusività, Engagement,  
Capitale Umano



### Green by Design

Mitigazione dell'Impatto  
Ambientale



### Good Governance

Governance, Istituzioni  
e Partnership

# I NOSTRI CORSI DI LAUREA

## Doppia laurea, doppio successo

Puoi iscriverti contemporaneamente a due corsi di laurea e/o master:

- 2 TRIENNALI
- 2 MAGISTRALI
- 2 MASTER
- 1 CDL + 1 MASTER

UniMercatorum è valutata  
**ECCEZIONALE**

Con oltre 3.500 recensioni

Leggi tutte le recensioni su  
[trustpilot.com](https://www.trustpilot.com)



## Lauree Triennali

### L-3 SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA\*

#### L-4 DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA

- indirizzo Moda
- indirizzo Prodotto
- indirizzo Moda  
con **RCS Academy - Corriere della Sera**

### L-7 INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- indirizzo Infrastrutture
- indirizzo Mobilità

### L-8 INGEGNERIA INFORMATICA

#### L-9 INGEGNERIA GESTIONALE

- indirizzo Statutario
- indirizzo Economia Circolare

### L-12 LINGUE E MERCATI

#### L-14 SCIENZE GIURIDICHE

- indirizzo Statutario
- indirizzo Criminologia, Investigazione e Sicurezza
- indirizzo Sicurezza

### L-18 GESTIONE DI IMPRESA

- indirizzo Statutario
- indirizzo Economia Digitale
- indirizzo Marketing e Vendite
- indirizzo Management Sportivo
- indirizzo Immobiliare
- indirizzo Gestione di impresa  
con **Sole 24 ORE Formazione**

### L-20 COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ

- indirizzo Statutario
- indirizzo Comunicazione e Giornalismo  
con **RCS Academy - Corriere della Sera**

### L-24 SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

### L-36 SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

### L-40 SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE\*

### L-41 STATISTICA E BIG DATA

### L-GASTR GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

- indirizzo Statutario
- indirizzo Turismo
- indirizzo Enologia

## Lauree Magistrali

### LM-31 INGEGNERIA GESTIONALE

- indirizzo Gestione del Rischio
- indirizzo Trasformazione Digitale

### LM-38 LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

- 6 indirizzi Doppia Lingua
- indirizzo Lingua e Cultura italiana  
per stranieri

### LM-51 PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

### LM-52 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

### LM-59 COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

- indirizzo Statutario
- indirizzo Media Digitali  
con **RCS Academy - Corriere della Sera**

### LM-66 SICUREZZA INFORMATICA

#### LM-77 MANAGEMENT

- indirizzo Statutario
- indirizzo Management e Innovazione
- indirizzo Management  
con **Sole 24 ORE Formazione**

## Lauree in partnership

Universitas Mercatorum ha avviato per l'Anno Accademico 2024/25 una serie di Corsi di Laurea in Partnership con **RCS Academy e Corriere della Sera** e con **Sole 24 ORE Formazione**, la scuola di formazione manageriale de Il Sole 24 Ore.

La collaborazione intende offrire curriculum di eccellenza arricchiti da **testimonianze e contributi di primari giornalisti e professionisti.**

Scopri di più

Per maggiori informazioni sui Corsi RCS Academy e Corriere della Sera

Scopri di più

Per maggiori informazioni sui Corsi Sole 24 ORE Formazione

\*riservato a chi ha i requisiti per accedere dal secondo anno di corso



# DESIGN DEL PRODOTTO

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea si focalizza sia sul design del prodotto che sul design dell'oggetto d'arredo, in tutte le sue molteplici declinazioni merceologiche e nei diversi settori produttivi e industriali. Adotta un approccio multidisciplinare che combina pragmatismo, managerialità e progettualità.

Il corso fornisce una preparazione adeguata e aggiornata alle richieste del mercato del lavoro, formando professionisti capaci di eccellere nelle fasi di gestione del processo, dall'ideazione del prodotto fino alla sua commercializzazione.

## Sbocchi occupazionali

- Grafico, disegnatore e allestitore di scena
- Disegnatore tecnico in ambito ingegneristico
- Disegnatore tecnico informatico e telecomunicazioni

## Condizione occupazionale a 1 anno

**60,2%**

Tasso di occupazione

**€ 1.181**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-4** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
III ANNO	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	4
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>4</b>

# DESIGN DELLA MODA

## Presentazione del Corso

Il corso intende unire alle competenze stilistiche la capacità di realizzare prodotti di alta qualità, valutando il posizionamento sul mercato attuale e la comunicazione online del progetto stesso.

La figura professionale che emerge si basa su una preparazione culturale aggiornata e una metodologia progettuale arricchita da competenze tecniche elevate, consentendo al laureato di affrontare con successo tutte le fasi del processo creativo e produttivo nel settore del design.

## Sbocchi occupazionali

- Product Designer
- Fashion Designer
- Brand Store Designer

## Condizione occupazionale a 1 anno

**60,2%**

Tasso di occupazione

**€ 1.181**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-4** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Matematica per il design	MAT/05	6
	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
	Metodologia del design	ICAR/13	12
	Design della moda 1	ICAR/13	14
	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	L-ART/03	8
	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
	Informatica per il design	INF/01	6
II ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
	Design della moda 2	ICAR/13	14
	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
	Comunicazione multimediale del progetto	L-ART/06	6
	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
	Psicologia sociale	M-PSI/05	8
III ANNO	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
Abilità informatiche e telematiche	-	3	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	4	
<b>Prova Finale</b>	-	<b>4</b>	

# INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

## Infrastrutture

### Presentazione del Corso

Il corso propone una formazione ingegneristica a largo spettro, partendo dalla conoscenza scientifica di base delle tecniche operative dell'ingegneria civile, fino al piano risolutivo.

Al termine dei tre anni, emergerà una figura professionale che avrà piena padronanza e un'eccellente conoscenza nel campo delle opere civili, dell'edilizia e del settore ambientale.

### Sbocchi occupazionali

- Tecnico della sicurezza sul lavoro
- Tecnico delle costruzioni civili
- Disegnatore industriale

### Condizione occupazionale a 1 anno

**79,3%**

Tasso di occupazione

**€ 1.349**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
<b>I ANNO</b>	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	9
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Meccanica razionale	MAT/07	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	9
	Management delle infrastrutture	ING-IND/35	6
<b>II ANNO</b>	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02	6
	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	ICAR/05	9
	Scienza delle costruzioni	ICAR/08	12
	Disegno	ICAR/17	6
	Topografia e cartografia	ICAR/06	6
	Geotecnica	ICAR/07	6
	Fisica tecnica	ING-IND/11	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/31	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	<b>III ANNO</b>	Strade, ferrovie ed aeroporti	ICAR/04
Tecnica delle costruzioni		ICAR/09	12
Risparmio energetico nelle costruzioni		ING-IND/10	12
Scienza e tecnologia dei materiali		ING-IND/22	9
A scelta dello studente		-	15
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		-	3
<b>Prova Finale</b>		-	<b>3</b>

## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-7** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde **800.185.458**

Iscriviti online su **unimercatorum.it**

# INGEGNERIA DELLE INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE

## Mobilità

### Presentazione del Corso

Il corso offre una formazione interdisciplinare, completa e aggiornata, in grado di rispondere alle sfide più urgenti che il sistema dei trasporti richiede da molti anni.

L'obiettivo è formare figure altamente competenti capaci di progettare, valutare e migliorare la rete dei trasporti, creando un sistema integrato e sostenibile che impatti positivamente sulla qualità del servizio, preservando le risorse ambientali per le generazioni future.

### Sbocchi occupazionali

- Tecnico della sicurezza e della protezione ambientale
- Progettista della mobilità urbana
- Pianificatore del traffico ferroviario

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di informatica	ING-INF/05	6
	Analisi Matematica I e fondamenti di geometria	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Meccanica razionale	MAT/07	9
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	9
	Management della mobilità	ING-IND/35	6
II ANNO	Elementi di idraulica e costruzioni idrauliche	ICAR/02	6
	Fondamenti di ingegneria dei trasporti	ICAR/05	12
	Scienza delle costruzioni	ICAR/08	12
	Geotecnica	ICAR/07	6
	Fisica tecnica	ING-IND/11	6
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/31	6
	Valutazione di piani e progetti	ICAR/22	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
III ANNO	Strade, ferrovie ed aeroporti	ICAR/04	9
	Pianificazione dei trasporti	ICAR/05	9
	Tecnica delle costruzioni	ICAR/09	12
	Sostenibilità industriale dei sistemi di trasporto	ING-IND/17	12
	A scelta dello studente	-	9
	A scelta dello studente	-	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>3</b>



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-7**      Durata **3 anni**      CFU **180**

Chiama il numero verde **800.185.458**

Iscriviti online su **unimercatorum.it**

### Condizione occupazionale a 1 anno

**79,3%**  
Tasso di occupazione

**€ 1.349**  
Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

# INGEGNERIA INFORMATICA

## Presentazione del Corso

Il corso è stato progettato seguendo gli standard europei e internazionali, tenendo in considerazione attraverso esami specifici, aspetti legati alla Sicurezza Informatica, Sicurezza delle Reti e Cyber Security.

Il corso indirizza futuri ingegneri ad avere una solida preparazione sia dal punto di vista culturale che pratico, attraverso l'ausilio di tecniche, tecnologie e metodi informatici associati a strumenti fondamentali come l'elettronica, le telecomunicazioni e l'automazione.

## Sbocchi occupazionali

- Programmatore informatico
- Consulente Software
- Tecnico informatici, telematico e delle telecomunicazioni

## Condizione occupazionale a 1 anno

**78,2%**

Tasso di occupazione

**€ 1.540**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-8** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I e geometria	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	6
	Ricerca operativa per ICT	MAT/09	9
	Fisica	FIS/01	12
	Programmazione	ING-INF/05	12
	Statistica per economia e impresa	SECS-S/03	9
II ANNO	Elettrotecnica	ING-IND/31	6
	Fondamenti di elettronica	ING-INF/01	9
	Fondamenti di automatica	ING-INF/04	9
	Architetture e reti di calcolatori	ING-INF/05	9
	Ingegneria dei dati e modellizzazione	ING-INF/05	9
	Elaborazione dei segnali e delle informazioni di misura	ING-INF/07	9
III ANNO	Diritto commerciale delle imprese digitali	IUS/04	9
	Sicurezza informatica	ING-INF/05	6
	Fondamenti di telecomunicazioni	ING-INF/03	9
	Sicurezza delle reti e Cyber Security	ING-INF/03	6
	Ingegneria del software	ING-INF/05	9
	Tecniche e progettazione dei sistemi di controllo	ING-INF/04	6
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Tirocini formativi e di orientamento		3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3
<b>Prova Finale</b>	-	<b>3</b>	

# INGEGNERIA GESTIONALE

## Presentazione del Corso

Il corso mira a formare professionisti capaci di affrontare con competenza le sfide legate alle tecnologie moderne e di gestire efficacemente i processi tecnologici. Grazie a una preparazione aggiornata, i laureati saranno pronti a risolvere le criticità del settore con un approccio pratico e innovativo.

Il corso forma gli studenti per comprendere a fondo l'integrazione degli aspetti tecnologici nell'ingegneria industriale, sviluppando le competenze necessarie per contribuire a progetti iniziali e attività di gestione. Al termine, i laureati saranno in grado di analizzare e gestire impianti, sistemi e processi industriali in modo efficace e strategico.

## Sbocchi occupazionali

- Tecnico dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi
- Quality Manager
- Tecnici della vendita e della distribuzione

## Condizione occupazionale a 1 anno

**75,2%**

Tasso di occupazione

**€ 1.555**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Informatica	ING-INF/05	12
	Chimica	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	12
	Elementi di diritto delle Imprese	IUS/04	9
II ANNO	Ricerca operativa	MAT/09	9
	Fisica Tecnica Industriale	ING-IND/10	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
	Gestione ed organizzazione aziendale	ING-IND/35	6
	Disegno tecnico industriale	ING-IND/15	9
	Economia aziendale	SECS-P/07	6
III ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)	ING-IND/17	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
	A scelta dello studente	-	18
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Tirocini formativi e di orientamento		3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3
<b>Prova Finale</b>	-	<b>3</b>	

## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-9**      Durata **3 anni**      CFU **180**

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**

# INGEGNERIA GESTIONALE

## Economia Circolare

### Presentazione del Corso

Il corso è ideato per fornire agli studenti una preparazione approfondita sulle tematiche legate allo sviluppo sostenibile, con particolare attenzione all'evoluzione delle competenze manageriali richieste nel contesto contemporaneo.

L'obiettivo principale è dotare gli studenti di un approccio metodologico flessibile e innovativo, capace di far sviluppare competenze tecnico-operative avanzate nel settore industriale e di coordinamento di piccole unità operative, contribuendo all'implementazione di strategie aziendali sostenibili.

### Sbocchi occupazionali

- Ingegnere ambientale
- Ingegnere energetico
- Quality Manager

### Condizione occupazionale a 1 anno

**75,2%**

Tasso di occupazione

**€ 1.555**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-9**      Durata **3 anni**      CFU **180**

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Analisi Matematica I	MAT/05	12
	Analisi Matematica II	MAT/05	9
	Chimica delle tecnologie sostenibili	CHIM/07	6
	Fisica	FIS/01	12
	Informatica	ING-INF/05	12
	Innovazione e sostenibilità	SECS-P/13	9
II ANNO	Ricerca operativa	MAT/09	9
	Efficienza energetica e impatto ambientale	ING-IND/10	9
	Disegno tecnico industriale per la progettazione circolare	ING-IND/15	9
	Impianti industriali e sistemi produttivi (base)	ING-IND/17	9
	Principi di ingegneria elettrica	ING-IND/33	6
	Responsabilità e sostenibilità nelle organizzazioni	ING-IND/35	6
	Economia delle aziende sostenibili	SECS/P-07	6
III ANNO	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	9
	Industria digitale e sistemi produttivi sostenibili	ING-IND/17	9
	Analisi e progettazione dei processi aziendali	ING-IND/35	9
	Pianificazione energetica	ING-IND/10	9
	A scelta dello studente	-	18
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	Tirocini formativi e di orientamento		3
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		3
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>3</b>

# LINGUE E MERCATI

## Presentazione del Corso

Il corso offre una preparazione linguistica e culturale in due lingue straniere, selezionabili tra quelle disponibili nell'offerta formativa, oltre a quella italiana. Questa formazione è integrata da un'approfondita conoscenza degli aspetti giuridici, economici e socio-culturali, garantendo allo studente una preparazione multidisciplinare in grado di operare in enti e aziende che curano i rapporti internazionali.

Nel corso della sua carriera, lo studente avrà la possibilità di maturare la sua esperienza all'estero usufruendo delle possibilità offerte dai programmi Erasmus+, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero e tramite Short Term Mobility.

## Sbocchi occupazionali

- Corrispondente in lingue estere
- Traduttore e interprete
- Export Manager

## Condizione occupazionale a 1 anno

**66,2%**

Tasso di occupazione

**€ 1.209**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-12** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Letteratura contemporanea e scienze sociali	L-FIL-LET/11	9
	Glottologia e linguistica	L-LIN/01	12
	Letteratura (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 1 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 1 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Sociologia dei processi culturali e comunicativi	SPS/08	9
	Letteratura (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Lingua 2 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 2 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Diritto amministrativo	IUS/10	9
III ANNO	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Lingua 3 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	12
	Lingua 3 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Economia politica	SECS-P/01	9
	A scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>6</b>

\*Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese



# SCIENZE GIURIDICHE

## Presentazione del Corso

Il corso di studi è progettato per formare una figura professionale altamente qualificata, capace di affrontare e risolvere le sfide giuridiche che possono sorgere all'interno di un'azienda, contribuendo così a garantire la conformità normativa e a prevenire potenziali rischi legali.

Attraverso lo studio approfondito di discipline giuridiche, amministrative, del diritto commerciale e di elementi di micro e macroeconomia, lo studente acquisirà le competenze necessarie per organizzare e gestire operazioni aziendali di media e alta complessità.

## Sbocchi occupazionali

- Revisore contabile
- Tecnico della sicurezza sul lavoro
- Consulente del lavoro

## Condizione occupazionale a 1 anno

**78,1%**

Tasso di occupazione

**€ 1.400**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto privato	IUS/01	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Economia politica	SECS-P/01	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	9
	Statistica economica	SECS-S/03	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	4
II ANNO	Filosofia del diritto	IUS/20	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	12
	Diritto amministrativo	IUS/10	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
	Diritto tributario	IUS/12	6
III ANNO	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	A scelta dello studente	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>6</b>

## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-14**    Durata **3 anni**    CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

# SCIENZE GIURIDICHE

## Criminologia, Investigazione e Sicurezza

### Presentazione del Corso

L'indirizzo di studi in Criminologia, Investigazione e Sicurezza offre agli studenti un percorso formativo multidisciplinare, che integra competenze in ambito giuridico, economico e statistico.

Il corso esplora inoltre aree di grande attualità e rilevanza, come la criminologia investigativa e il "cybercrime", preparando gli studenti ad affrontare le sfide emergenti in un contesto globale sempre più complesso e interconnesso.

### Sbocchi occupazionali

- Criminologo forense
- Tecnico giuridico del reato
- Esperto della prevenzione del crimine e dell'investigazione

### Condizione occupazionale a 1 anno

**78,1%**

Tasso di occupazione

**€ 1.400**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritti umani e sicurezza	IUS/01	9
	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Economia politica	SECS-P/01	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	9
	Statistica per le indagini	SECS-S/03	9
	Criminologia	IUS/16	6
II ANNO	Filosofia del diritto digitale	IUS/20	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Diritto del lavoro e della sicurezza sul lavoro	IUS/07	12
	Diritto della privacy	IUS/10	12
	Management per le imprese della sicurezza	SECS-P/08	9
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	4
	III ANNO	Diritto tributario, indagini patrimoniali e tutela degli asset	IUS/12
Contrattualistica		IUS/04	6
Diritto del lavoro avanzato		IUS/07	6
Diritto processuale civile		IUS/15	6
Finanza aziendale per l'investigazione		SECS-P/09	9
Procedura penale		IUS/16	6
Ulteriori conoscenze linguistiche		-	4
Tirocini formativi e di orientamento		-	6
<b>Prova Finale</b>		-	<b>6</b>

## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-14** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

# SCIENZE GIURIDICHE

## Sicurezza



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia del diritto medievale e moderno	IUS/19	12
	Diritto privato	IUS/01	9
	Diritto costituzionale	IUS/08	9
	Economia aziendale	SECS-P/07	6
	Indagini patrimoniali e tutela degli asset	IUS/12	9
	Diritto bancario	IUS/05	9
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
II ANNO	Filosofia del diritto digitale	IUS/20	9
	Diritto commerciale	IUS/04	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	12
	Diritto amministrativo	IUS/10	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
III ANNO	Diritto tributario	IUS/12	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	6
	Diritto del lavoro avanzato	IUS/07	6
	Diritto processuale civile	IUS/15	9
	Diritto dell'esecuzione civile	IUS/15	5
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	4
	A scelta dello studente	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>4</b>

## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-14** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

### Presentazione del Corso

L'indirizzo di studi in Sicurezza, grazie allo studio di materie nel campo del diritto e dell'economia, forma professionisti capaci di operare in aziende pubbliche e private, garantendo competenze analitiche dei contesti aziendali e geopolitici, di valutazione dei rischi e sviluppo di strategie di prevenzione.

### Sbocchi occupazionali

- Corporate Security Manager
- Responsabile del servizio di prevenzione e protezione
- Tecnico della sicurezza sul lavoro

### Condizione occupazionale a 1 anno

**78,1%**  
Tasso di occupazione

**€ 1.400**  
Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

# GESTIONE D'IMPRESA

## Presentazione del Corso

Il Corso di studi è progettato per fornire una solida preparazione teorica, metodologica e tecnico-professionale sulla struttura e il funzionamento delle aziende, con particolare attenzione a quelle operanti nella pubblica amministrazione, nel settore manifatturiero, high-tech e commerciale.

L'obiettivo del corso è formare professionisti capaci di comprendere e gestire le diverse aree funzionali dei settori aziendali, attraverso una solida conoscenza delle discipline economiche, giuridiche, matematiche e statistiche. Queste competenze chiave permetteranno ai laureati di affrontare le sfide gestionali e strategiche in contesti aziendali complessi e dinamici.

## Sbocchi occupazionali

- Revisore contabile
- Tecnico della gestione finanziaria
- Tecnico del marketing

## Condizione occupazionale a 1 anno

**73%**

Tasso di occupazione

**€ 1.369**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-18** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Economia politica	SECS-P/01	8
	Economia aziendale	SECS-P/07	12
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	8
	Statistica	SECS-S/01	8
	Diritto privato	IUS/01	10
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	4
	Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8
II ANNO	Economia politica II	SECS-P/01	8
	Contabilità e bilancio	SECS-P/07	12
	Diritto commerciale	IUS/04	10
	Strategie d'impresa e Marketing	SECS-P/08	10
	Statistica economica	SECS-S/03	10
III ANNO	Internazionalizzazione delle imprese	SECS-P/08	10
	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
	Diritto del lavoro e relazioni industriali	IUS/07	12
	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	10
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	4
	A scelta dello studente	-	12
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
<b>Prova Finale</b>	-	<b>4</b>	

# Indirizzi in GESTIONE D'IMPRESA

## Indirizzi

Il Corso di Laurea online in Gestione d'Impresa appartiene alla classe delle lauree universitarie in scienze dell'economia e della gestione aziendale e prevede oltre all'indirizzo statutario altri quattro indirizzi diversi:

- **Piano di studio Economico Digitale**
- **Piano di studio Marketing e Vendite**
- **Piano di studio Management Sportivo**
- **Piano di studio Immobiliare**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.

Scopri di più

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gastronomia, Ospitalità e Territori.



## Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
<b>L-18</b>	<b>3 anni</b>	<b>180</b>

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

### Indirizzo Economia Digitale



Questo percorso di studi offre competenze teoriche, metodologiche e professionali con un focus specifico sulle tecnologie digitali, progettato per rispondere alle esigenze dinamiche della digital economy.

### Indirizzo Marketing e Vendite



Un percorso di studi all'avanguardia che si concentra sulle dinamiche di un mercato in rapida trasformazione. Il programma si basa su uno degli elementi chiave per il successo delle imprese: la capacità di vendere e promuovere efficacemente prodotti e servizi.

### Indirizzo Management Sportivo



Questo percorso di studi prepara professionisti nel campo del management in grado di gestire e sviluppare attività legate allo sport come vere e proprie imprese. Il programma combina competenze di gestione aziendale con conoscenze specifiche del settore, rispondendo alle esigenze di un mercato in rapida crescita.

### Indirizzo Immobiliare



Un percorso di studi pensato per chi desidera operare nel settore immobiliare e nella gestione di patrimoni immobiliari, fornendo una solida formazione in ambito aziendale, comunicativo e di marketing strategico.

# COMUNICAZIONE E MULTIMEDIALITÀ



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Semiotica Generale	M-FIL/05	9
	Storia Contemporanea	M-STO/04	6
	Metodologia della ricerca nella società digitale	SPS/07	12
	Sociologia della comunicazione	SPS/08	12
	Semiotica dei Media	L-ART/06	9
	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	SECS-P/10	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Processi economici e produttivi delle Media Company	SPS/09	6
	Search Engine Optimization	ING-INF/05	9
	Tecniche della rappresentazione digitale	ICAR/17	9
	Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative	L-ART/04	9
	Tecnologie digitali e processi cognitivi	M-PED/04	12
	Narratologia e storytelling	L-FIL-LET/14	9
	Community management	M-PSI/07	9
III ANNO	Audiovisivi digitali	L-ART/06	9
	Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy	SECS-P/08	9
	Digital and Social Media Management	SPS/08	9
	Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9
	A scelta dello studente	-	12
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	3
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>6</b>

## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-20**    Durata **3 anni**    CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

### Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea è pensato per fornire allo studente un'adeguata preparazione culturale, fondata su materie umanistiche, sociologiche e massmediologiche, con un approfondimento mirato sull'impatto e le dinamiche dei social media.

Il percorso è concepito sulla base di un equilibrio fra discipline a carattere prevalentemente teorico e pratico-operative, preparando lo studente a lavorare nei diversi settori della comunicazione, privati e pubblici.

### Sbocchi occupazionali

- Esperto in relazione pubbliche e comunicazione d'impresa
- Esperto in organizzazione di eventi
- Specialista di marketing strategico

### Condizione occupazionale a 1 anno

**66.4%**  
Tasso di occupazione

**€ 1.184**  
Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

# SCIENZE E TECNICHE PSICOLOGICHE

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea unisce una solida formazione psicologica a un approfondimento mirato su due ambiti: da un lato, i processi sociali ed economici che influenzano il contesto a diversi livelli; dall'altro, i processi didattico-formativi che supportano lo sviluppo personale e professionale in relazione a tale contesto.

Il Corso di Laurea sarà in grado di far acquisire allo studente una conoscenza approfondita finalizzata alla prevenzione del disagio, alla promozione del benessere, all'efficacia degli interventi educativo-formativi, allo sviluppo dei processi comunicativi e interattivi nelle organizzazioni e nei gruppi di lavoro.

## Sbocchi occupazionali

- Educatore professionale
- Operatore socio-sanitario e socio-educativo
- Specialisti del reinserimento e dell'integrazione sociale

## Condizione occupazionale a 1 anno

**53,4%**

Tasso di occupazione

**€ 1.155**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-24** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
<b>I ANNO</b>	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	M-PSI/01	9
	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	M-PSI/03	9
	Psicologia dello sviluppo	M-PSI/04	9
	Psicologia sociale	M-PSI/05	9
	Psicologia dinamica	M-PSI/07	9
	Psicologia clinica	M-PSI/08	9
<b>II ANNO</b>	Neuropsicologia	M-PSI/02	9
	Formazione continua	M-PED/01	10
	Psicometria	M-PSI/03	9
	Progettazione e valutazione dell'e-learning	M-PED/04	6
	Modelli e tecniche di osservazione del comportamento nei contesti educativi e sociali	M-PSI/04	6
	Psicologia delle relazioni interpersonali e di gruppo	M-PSI/05	12
<b>III ANNO</b>	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	12
	Psicologia dei processi motivazionali e decisionali	M-PSI/01	6
	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9
	Sociologia dei media digitali	SPS/08	9
	A scelta dello studente	-	12
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	4
	Tirocinio pratico-valutativo TPV	-	10
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>6</b>

# SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea fornisce allo studente nozioni fondamentali sulle tematiche legate alla globalizzazione e internazionalizzazione dei fenomeni economici e politici, attraverso una conoscenza interdisciplinare delle materie economiche, giuridiche, politologiche e storico-sociologiche.

Il corso mira a potenziare le competenze linguistiche dello studente, imprescindibili per avviare carriere professionali presso organizzazioni internazionali e imprese operanti sui mercati esteri, oltre a sviluppare abilità utili nei settori dei servizi, beni culturali, turismo e comunicazione.

## Sbocchi occupazionali

- Contabile
- Agente di commercio
- Esperto degli affari esteri e delle relazioni internazionali

## Condizione occupazionale a 1 anno

**64,1%**

Tasso di occupazione

**€ 1.287**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Microeconomia	SECS-P/01	9
	Statistica	SECS-S/01	6
	Scienze della politica	SPS/04	12
	Spagnolo per le relazioni internazionali	L-LIN/07	6
	Storia delle istituzioni politiche	SPS/03	6
	Storia delle relazioni internazionali	SPS/06	9
	Filosofia politica	SECSP/01	12
II ANNO	Diritto pubblico	IUS/09	6
	Inglese per le relazioni internazionali	L-LIN/12	9
	Macroeconomia	SECS-P/01	6
	Politica economica	SECS-P/02	9
	Sociologia economica e del lavoro	SPS/09	6
	Diritto internazionale	IUS/13	9
	Sociologia dei fenomeni politici	SPS/11	6
III ANNO	Diritto privato	IUS/01	6
	Economia applicata	SECS-P/06	9
	Diritto privato comparato	IUS/02	6
	Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	9
	Psicologia delle emergenze	M-PSI/07	9
	A scelta dello studente	-	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>6</b>

## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-36**    Durata **3 anni**    CFU **180**

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**



# STATISTICA E BIG DATA

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea offre un percorso formativo interdisciplinare che integra competenze statistiche e informatiche alle conoscenze economico-manageriali e giuridiche, distinguendosi per un approccio pratico grazie a laboratori virtuali e moduli orientati al mondo del lavoro.

Alla fine del percorso, il laureato sarà in grado di condurre ricerche, gestire flussi informativi, pianificare e monitorare progetti complessi, comunicando efficacemente anche in lingua straniera.

## Sbocchi occupazionali

- Analista e progettista di dati
- Tecnico statistico
- Risk Analyst

## Condizione occupazionale a 1 anno

**79,2%**

Tasso di occupazione

**€ 1.453**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe **L-41** Durata **3 anni** CFU **180**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Elementi di sistemi di elaborazione e programmazione	ING-INF/05	9
	Analisi matematica e geometria	MAT/05	9
	Calcolo delle probabilità	MAT/06	9
	Statistica di base	SECS-S/01	9
	Data mining e big data	SECS-S/01	9
	Algoritmi e strutture dati	INF/01	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	6
II ANNO	Programmazione per la statistica e i big data	ING-INF/05	9
	Inferenza e modelli statistici	SECS-S/01	9
	Indicatori spazio-temporali con i big data	SECS-S/03	9
	Economia e management dell'innovazione	SECS-P/08	6
	Economia aziendale	SECS-P/07	6
	Basi di dati	ING-INF/05	12
	Finanza aziendale	SECS-P/09	9
III ANNO	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
	Elaborazione dei Big data per l'impresa	SECS-S/06	6
	Modelli e dati per lo sviluppo sostenibile	SECS-S/05	9
	Elementi di Economia Politica	SECS-P/01	6
	Società, cambiamento e innovazione	SPS/07	6
	Diritto della privacy e protezione dei dati personali	IUS/01	9
	Diritto dell'informatica e delle tecnologie dell'informazione	IUS/09	6
A scelta dello studente	-	12	
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>3</b>

# GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea in “Gastronomia, Ospitalità e Territori” dell’Universitas Mercatorum, primo corso a distanza nella classe L-Gastr, offre una formazione multidisciplinare che integra scienze gastronomiche, bioscienze, tecnologie alimentari, discipline umanistiche e scienze sociali.

Il laureato apprenderà competenze sui processi produttivi, i legami tra cibo e territorio e le loro implicazioni socio-culturali, economiche e ambientali, con una forte attenzione all’innovazione, alla sostenibilità e alla qualità alimentare, nonché alle relazioni tra cibo e salute.

## Sbocchi occupazionali

- Esperto in Gastronomia
- Esperto in Enologia e Viticoltura
- Comunicatore esperto e storyteller nel campo dell’enogastronomia

## Condizione occupazionale a 1 anno

**72,1%**

Tasso di occupazione

**€ 1.255**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Statistica per il turismo e la gastronomia	SECS-S/01	8
	Geografia e politiche del cibo	M-GGR/02	8
	Ecologia e sostenibilità	BIO/07	8
	Scienze e tecnologie enogastronomiche	AGR/15	8
	Chimica degli alimenti	CHIM/10	8
	Storia economica	SECS-P/12	8
	Statistica applicata	MED/01	6
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	10
II ANNO	Microbiologia degli alimenti	AGR/16	8
	Storia della gastronomia	M-STO/04	8
	Teorie e pratiche della narrazione	L-ART/06	8
	Diritto alimentare	IUS/03	8
	Economia e management per la gastronomia e l’ospitalità	SECS-P/07	8
	Marketing per la gastronomia	SECS-P/08	8
	A scelta dello studente	-	12
III ANNO	Antropologia del gusto	M-DEA/01	8
	Progettazione e gastronomia	ICAR/13	8
	Nutrizione e dietetica	MED/49	8
	Economia del cibo e dei territori	AGR/01	8
	Informatica	INF/01	6
	Altre conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro	-	8
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>10</b>

## Laurea di I Livello Triennale

Classe                      Durata                      CFU  
**L-GASTR 3 anni 180**

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**



# Indirizzi in GASTRONOMIA, OSPITALITÀ E TERRITORI

## Indirizzo Enologico



L'indirizzo di studi offre una formazione solida e completa, combinando una preparazione tecnico-scientifica con quella matematica, chimica e biologica, applicata alla coltivazione della vite e alla produzione del vino. I laureati saranno in grado di gestire aspetti fondamentali come la sicurezza, la qualità e la salubrità dei prodotti vitivinicoli, nonché a implementare interventi per ridurre sprechi e impatti ambientali.

Al termine del corso triennale, il laureato avrà acquisito competenze specialistiche che lo renderanno capace di operare in tutti gli ambiti della filiera vitivinicola, dalla gestione sostenibile delle vigne alla produzione di vini di alta qualità, fino alla loro conservazione, distribuzione e promozione sul mercato.

## Indirizzo Turismo



L'indirizzo di studi offre una formazione completa e interdisciplinare, progettata per fornire allo studente tutti gli strumenti necessari per operare professionalmente nel settore turistico, sviluppando competenze nell'analisi delle dinamiche del mercato, nella gestione delle risorse territoriali, e nella pianificazione di strategie innovative per la promozione e lo sviluppo di destinazioni turistiche sostenibili.

Al termine del corso, il laureato avrà maturato una profonda comprensione delle dinamiche del settore turistico, sviluppando la capacità di analizzare e valorizzare le risorse locali, nonché di ideare e gestire strategie efficaci per la promozione e lo sviluppo di attività turistiche.

## Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
<b>L-GASTR</b>	<b>3 anni</b>	<b>180</b>

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

## Indirizzi

Il Corso di Laurea Triennale online in Gastronomia, Ospitalità e Territori prevede oltre all'indirizzo statutario altri due diversi piani di studio:

- **Piano di studio Enologico**
- **Piano di studio Turismo**

per ognuno di essi cambiano alcune materie d'insegnamento che possono essere consultate direttamente sul sito.

**Scopri di più**

Visita il sito ufficiale di Università Mercatorum e visualizza nel dettaglio tutti i differenti piani di studio di Gastronomia, Ospitalità e Territori.

# INGEGNERIA GESTIONALE

## Gestione del Rischio

### Presentazione del Corso

Il corso di studi specializzato in Gestione del Rischio, approfondisce una formazione tecnico-culturale integrata a una solida base matematico-finanziaria, che ha l'obiettivo di preparare il laureato ad affrontare le sfide complesse legate alla pianificazione e al controllo dei rischi aziendali.

Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di contribuire strategicamente al successo di un'impresa, gestendo e mitigando i rischi a lungo termine e supportando le decisioni che determinano la competitività e la resilienza aziendale.

### Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale e Industriale
- Analista e progettista di software
- Risk Manager

### Condizione occupazionale a 1 anno

**91,8%**

Tasso di occupazione

**€ 1.675**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU  
**LM-31 2 anni 120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Innovazione nei sistemi di lavorazione	ING-IND/16	9
	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
	Gestione dei rischi nelle infrastrutture e negli impianti di lavorazione	ING-IND/17	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
	Management dell'innovazione tecnologica e entrepreneurship	ING-IND/35	9
	Sicurezza e disaster recovery nei sistemi informatici	ING-INF/05	6
	Metodologie statistiche per l'analisi e la gestione del rischio	SECS-S/06	12
II ANNO	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	6
	Economia dell'innovazione	SECS-P/01	6
	Economia ambientale e sviluppo sostenibile	SECS-P/06	6
	Economia circolare e gestione della sostenibilità	SECS-P/13	6
	A scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>15</b>

# INGEGNERIA GESTIONALE

## Trasformazione Digitale

### Presentazione del Corso

Il corso di studi specializzato in Trasformazione Digitale, fornisce un'elevata preparazione sullo studio dei sistemi digitali e ingegneria avanzata, formando professionisti capaci di implementare soluzioni innovative a supporto di nuovi modelli di business che migliorano la competitività delle imprese.

Il laureato sarà in grado di guidare processi di trasformazione digitale, sviluppare strategie tecnologiche avanzate e guidare l'innovazione tecnologica e la reingegnerizzazione dei processi aziendali.

### Sbocchi occupazionali

- Ingegnere Gestionale e Industriale
- Ingegnere esperto di qualità globale
- Specialista della gestione e del controllo nelle imprese private

### Condizione occupazionale a 1 anno

**91,8%**

Tasso di occupazione

**€ 1.675**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU  
**LM-31 2 anni 120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione della produzione e dei sistemi logistici	ING-IND/17	9
	Economia e gestione dei sistemi industriali	ING-IND/35	9
	Management dell'innovazione tecnologica e entrepreneurship	ING-IND/35	9
	Controlli automatici	ING-INF/04	9
	Automazione dei processi produttivi	ING-INF/04	9
	A scelta dello studente	-	12
II ANNO	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
	Sistemi ICT distribuiti	ING-INF/03	9
	Sicurezza delle informazioni e dei sistemi	ING-INF/05	9
	Fisica della materia	FIS/03	9
	Metodi esplorativi per l'analisi dei Big Data	SECS-S/01	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>15</b>

# LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

## Presentazione del Corso

Il nuovo Corso di Laurea Magistrale specializza lo studente all'uso della lingua straniera nella comunicazione internazionale, preparandolo a ricoprire ruoli di responsabilità nei contesti diplomatici e importanti istituzioni internazionali.

Il corso offre una formazione multidisciplinare che esplora aspetti legati all'economia, al marketing e alla cultura di una lingua, consentendo al laureato un'elevata padronanza di due lingue straniere a scelta tra quelle indicate nel piano di studio.

## Sbocchi occupazionali

- Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate
- Specialisti nei rapporti con il mercato
- Insegnante di lingua italiana per stranieri e insegnante di lingue straniere

## Condizione occupazionale a 1 anno

**73,6%**

Tasso di occupazione

**€ 1.307**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Linguistica per le relazioni internazionali	L-LIN/01	9
	Linguistica e storia della lingua italiana	L-FIL-LET/12	12
	Lingua e traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	9
	Lingua e traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Economia della globalizzazione	SECS-P/01	9
	Psicologia dello sviluppo interculturale	M-PSI/04	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Lingua e traduzione 2 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	9
	Lingua e traduzione 2 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	9
	Diritto Civile	IUS/01	6
	Cultura e letteratura (PRIMA LINGUA - L1)*	-	6
	Cultura e letteratura (SECONDA LINGUA - L2)*	-	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
	A scelta dello studente	-	12
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>12</b>

\*Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese

## Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU  
**LM-38 2 anni 120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

# LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

## Lingua e Cultura italiana per stranieri

### Presentazione del Corso

L'indirizzo di studi in Lingua e Cultura italiana per stranieri, si distingue per un approccio multidisciplinare che spazia dall'economia al marketing, fino agli aspetti culturali della lingua.

Questa formazione mira a sviluppare competenze trasversali che consentano di accedere a ruoli in ambito internazionale, riservando opportunità lavorative negli ambienti diplomatici, editoriali e culturali.

### Sbocchi occupazionali

- Professori di scuola secondaria, post-secondaria e professioni assimilate
- Specialisti nei rapporti con il mercato
- Insegnante di lingue straniere

### Condizione occupazionale a 1 anno

**73,6%**

Tasso di occupazione

**€ 1.307**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Linguistica e storia della lingua italiana	L-FIL-LET/12	12
	Glottologia e Linguistica per la didattica a stranieri	L-LIN/01	12
	Didattica della lingua italiana a stranieri	L-LIN/02	12
	Lingua e traduzione 1 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	6
	Lingua e traduzione 1 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	6
	Storia Contemporanea e delle relazioni internazionali	M-STO/04	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
II ANNO	Lingua e traduzione 2 (PRIMA LINGUA - L1)*	-	6
	Lingua e traduzione 2 (SECONDA LINGUA - L2)*	-	6
	Geografia culturale	M-GGR/01	6
	Letteratura italiana per la didattica internazionale	L-FIL-LET/10	6
	Lingua e letteratura latina	L-FIL-LET/04	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
	A scelta dello studente	-	12
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>12</b>

\*Una a scelta tra: Inglese, Francese, Spagnolo, Cinese

## Laurea di II Livello Magistrale

Classe      Durata      CFU  
**LM-38    2 anni    120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

# PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea offre una formazione avanzata, mirata all'acquisizione di competenze metodologiche, relazionali e tecniche per operare efficacemente nei contesti lavorativi e organizzativi.

Il Nuovo Ordinamento del corso prevede un tirocinio pratico-valutativo (TPV) pari a 20 crediti formativi universitari, nonché una prova pratica valutativa (PPV) finalizzata all'accertamento delle capacità dello studente di riflettere criticamente sulla complessiva esperienza di tirocinio e sulle attività svolte.

## Sbocchi occupazionali

- Specialista in Scienze Sociali
- Psicologi dello sviluppo e dell'educazione
- Specialista in risorse umane

## Condizione occupazionale a 1 anno

**53,5%**

Tasso di occupazione

**€ 1.956**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU  
**LM-51 2 anni 120**

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Psicologia della personalità e delle differenze individuali	M-PSI/01	9
	Teorie e tecniche dei test	M-PSI/03	6
	Metodologia della progettazione formativa	M-PED/04	6
	Psicologia dell'orientamento e del placement	M-PSI/04	6
	Psicologia della comunicazione e del marketing	M-PSI/05	9
	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	9
	Diritto del lavoro	IUS/07	6
II ANNO	Psicologia della gestione e dello sviluppo individuale e organizzativo	M-PSI/06	9
	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	M-PSI/07	9
	E-learning delle organizzazioni	M-PED/03	6
	A scelta dello studente	-	9
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	6
	Tirocinio pratico valutativo TPV	-	20
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>10</b>

Il Nuovo Ordinamento del Corso di Laurea è **abilitante alla professione di Psicologo** (Legge n. 163/2021)



# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER LO SVILUPPO ECONOMICO

## Presentazione del Corso

Il corso di studi offre un approfondimento sulle dinamiche dei rapporti economici internazionali tra Stati, organizzazioni internazionali e imprese, consentendo allo studente di acquisire un know-how avanzato per interpretare e gestire i processi di internazionalizzazione nelle relazioni commerciali, strategiche e diplomatiche.

## Sbocchi occupazionali

- Esperto di gestione e sviluppo del personale e dell'organizzazione del lavoro
- Consulente in relazioni industriali
- Specialista nei rapporti di mercato

## Condizione occupazionale a 1 anno

**65,9%**

Tasso di occupazione

**€ 1.369**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Storia delle relazioni commerciali a livello globale	SECS-P/12	6
	Storia delle relazioni internazionali	SPS/06	6
	Statistica per lo sviluppo economico	SECS-S/03	9
	Diritto internazionale dell'economia	IUS/13	12
	Stato, governo e società	SPS/04	6
	Sociologia economica e delle organizzazioni	SPS/09	6
	A scelta dello studente	-	12
II ANNO	Geografia economica e competitività territoriale	M-GGR/02	6
	Diritto europeo della concorrenza e delle imprese	IUS/14	12
	Economia della crescita e dello sviluppo	SECS-P/01	6
	Business English	L-LIN-12	9
	Imprese e società	IUS/04	12
	Abilità informatiche e telematiche	-	3
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>15</b>

## Laurea di II Livello Magistrale

Classe      Durata      CFU  
**LM-52    2 anni    120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

# COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

## Presentazione del Corso

Il corso di studi è pensato per fornire allo studente una preparazione scientifica e specialistica volto ad analizzare e valutare i nuovi fenomeni comunicativi del contesto digitale.

L'obiettivo è quello di plasmare una figura professionale capace di trainare la comunicazione interna ed esterna di un'impresa, gestire campagne di social media marketing, conoscere le dinamiche di ottimizzazione SEO e SEM e sviluppare uno spirito critico rispetto ai cambiamenti sociali legate al consolidamento dei social.

## Sbocchi occupazionali

- Responsabile Marketing
- Digital Communication Manager
- Social Media Strategist

## Condizione occupazionale a 1 anno

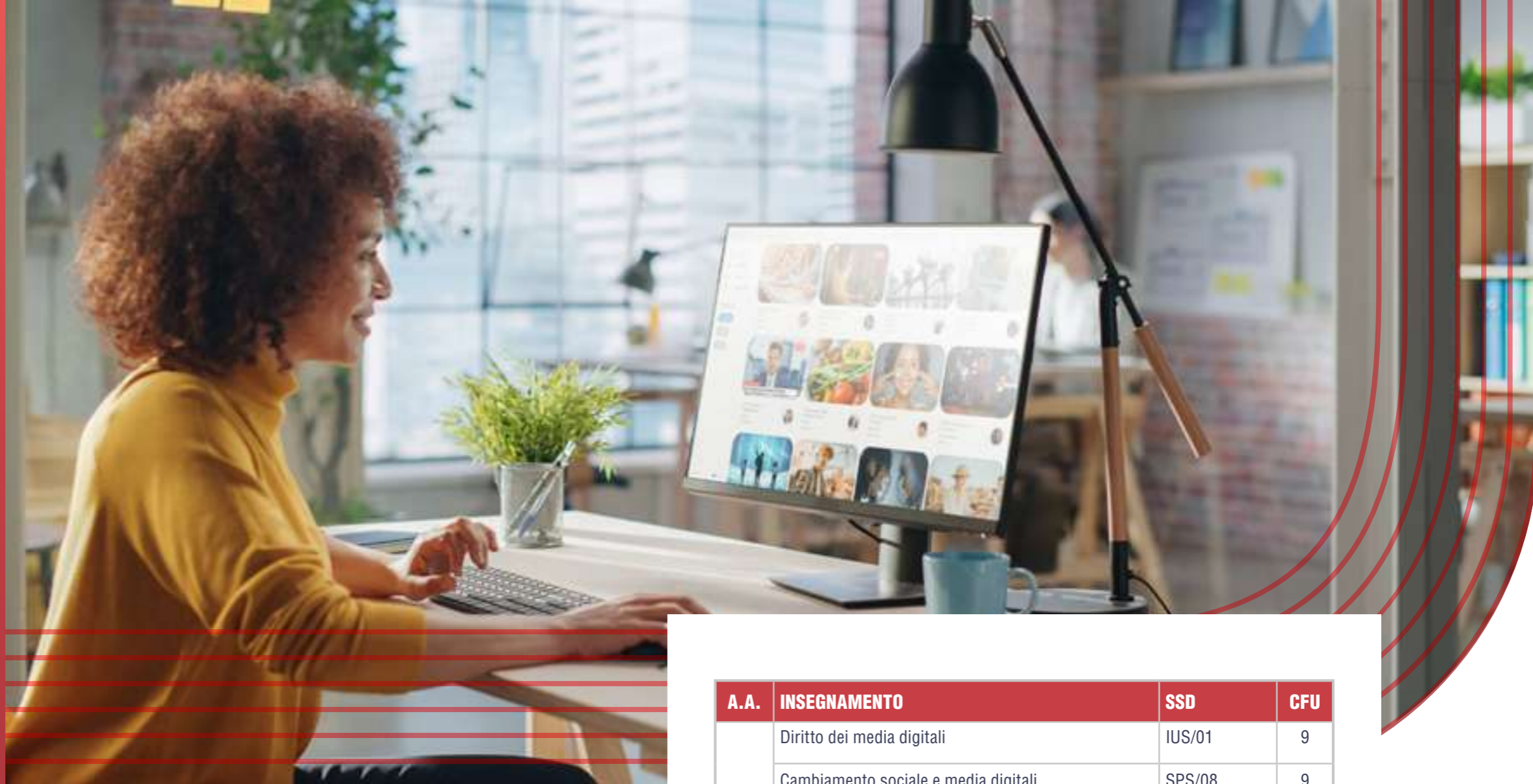
**76,3%**

Tasso di occupazione

**€ 1.341**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU  
**LM-59 2 anni 120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
	Abilità informatiche e telematiche	-	6
II ANNO	Marketing digitale	SECS-P/08	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
	A scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>18</b>

# SICUREZZA INFORMATICA

## Presentazione del Corso

Il nuovo corso di laurea magistrale offre conoscenze professionali sia da un punto di vista tecnologico che normativo, rendendo lo studente in grado di supervisionare e coordinare le politiche di sicurezza nell'ambito di complessi sistemi informatici, organizzare la protezione da cyber-attacchi e gestire il recupero dati in caso di attacco avvenuto con successo.

I laureati saranno professionisti in grado di progettare, verificare e migliorare continuamente le infrastrutture informatiche, contribuendo all'innovazione e alla sicurezza nel settore della cybersecurity.

## Sbocchi occupazionali

- Ingegnere informatico
- Esperto di Sicurezza delle Applicazioni
- Analista della Sicurezza Informatica

## Condizione occupazionale a 1 anno

**92,6%**

Tasso di occupazione

**€ 1.777**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Statistical Learning e Analisi dei Big Data	SECS-S/01	9
	Sicurezza e protezione dei dati e dei sistemi informatici	INF/01	9
	Economia e gestione dell'innovazione	ING-IND/35	9
	Tecnologie e sicurezza delle reti di comunicazione	ING-INF/03	9
	Elementi di diritto penale e criminalità informatica	IUS/17	9
	Gestione del rischio e continuità operativa	SECS-P/07	6
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	3
II ANNO	Cybersecurity	ING-INF/05	9
	Informatica giuridica ed etica digitale	IUS/20	6
	Principi e Metodi di Crittografia	INF/01	6
	Informatica Forense e Sicurezza dell'IA	ING-INF/05	9
	Affini*	-	12
	A scelta dello studente	-	9
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>12</b>

\*Un insegnamento a scelta tra "Metodi Statistici per l'Economia Digitale" e "Modelli multidimensionali per l'analisi dei dati".

## Laurea di II Livello Magistrale

Classe      Durata      CFU  
**LM-66    2 anni    120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

# MANAGEMENT

## Presentazione del Corso

Il corso di studi consente ai suoi studenti di acquisire competenze avanzate in tema di governo e gestione delle aziende, grazie a un percorso teorico e pratico che mette in luce conoscenze interdisciplinari su materie aziendali, economiche e giuridiche.

Il laureato sarà una figura altamente qualificata capace di individuare soluzioni per l'azienda in cui opera, analizzando e implementando misure necessarie per attuare piani strategici e risolutivi, in merito a eventuali fenomeni esterni che possano turbare il sistema aziendale.

## Sbocchi occupazionali

- Specialista in contabilità e problemi finanziari
- Esperto della gestione e del controllo nelle imprese private
- Professionista nei rapporti con il mercato

## Condizione occupazionale a 1 anno

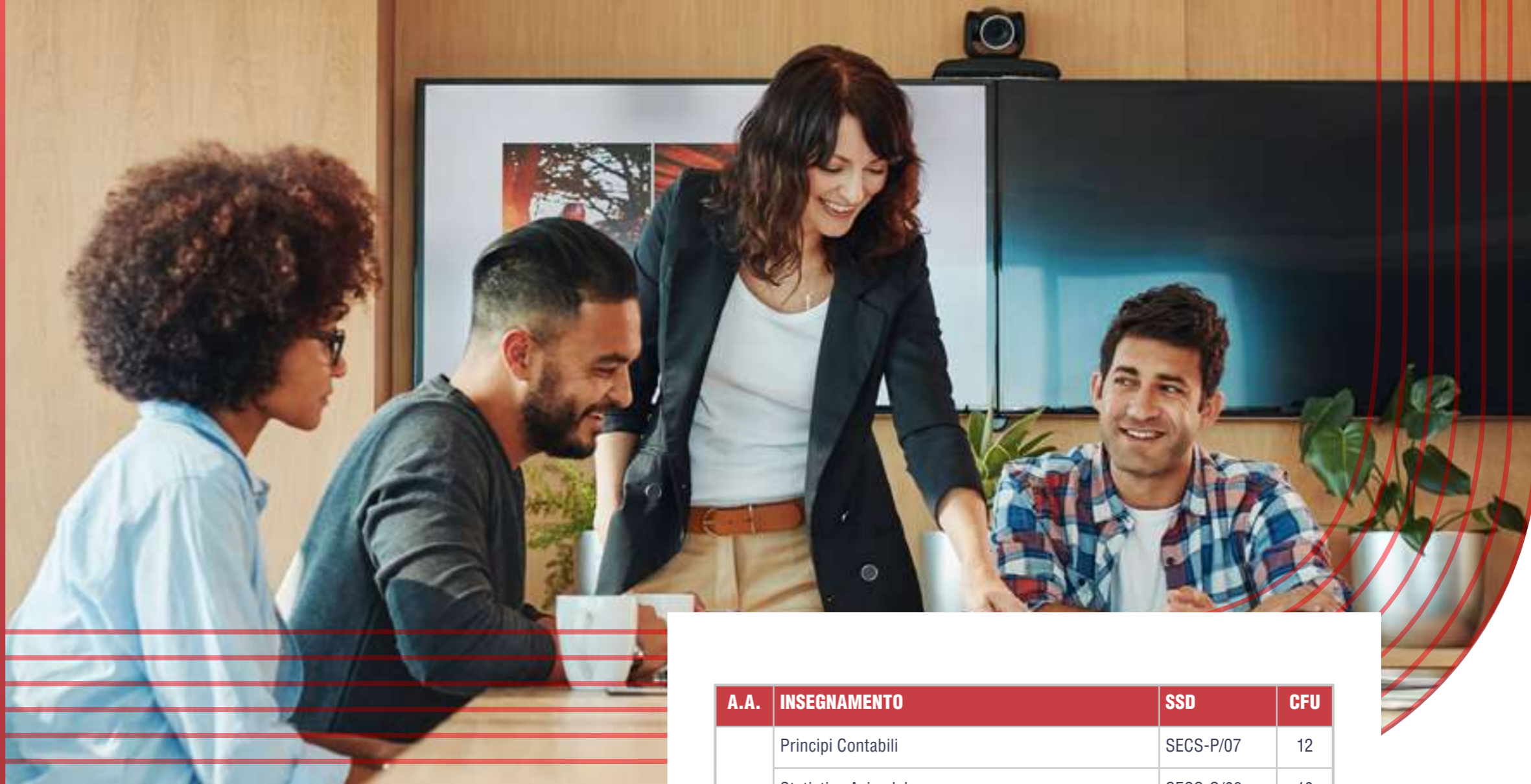
**82,8%**

Tasso di occupazione

**€ 1.507**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU  
**LM-77 2 anni 120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Principi Contabili	SECS-P/07	12
	Statistica Aziendale	SECS-S/03	10
	Diritto della crisi	IUS/04	10
	Politica Economica	SECS-P/02	12
	Finanza aziendale	SECS-P/09	10
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	8
II ANNO	Business planning	SECS-P/07	6
	Diritto Tributario	IUS/12	6
	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	10
	Diritto Commerciale Avanzato	IUS/04	10
	A scelta dello studente	-	8
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>12</b>

# MANAGEMENT

## Management e Innovazione

### Presentazione del Corso

Il profilo in Management e Innovazione prepara i laureati a sviluppare competenze avanzate nella gestione aziendale e nell'innovazione, permettendo loro di identificare e implementare soluzioni strategiche per guidare la crescita e affrontare le sfide del mercato.

Il corso forma futuri dirigenti di aziende pubbliche e private, capaci di affrontare tematiche attuali come le tecnologie emergenti, l'innovazione e la gestione del cambiamento.

### Sbocchi occupazionali

- Specialista in contabilità e problemi finanziari
- Esperto della gestione e del controllo nelle imprese private
- Professionista nei rapporti con il mercato

### Condizione occupazionale a 1 anno

**82,8%**

Tasso di occupazione

**€ 1.507**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di II Livello Magistrale

Classe Durata CFU  
**LM-77 2 anni 120**

Chiama il numero verde  
**800.185.458**

Iscriviti online su  
**unimercatorum.it**

A.A.	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
I ANNO	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS-P/10	8
	Business planning	SECS-P/07	6
	Gestione e innovazione d'impresa	SECS-P/08	10
	Principi contabili	SECS-P/07	10
	Finanza aziendale	SECS-P/09	8
	Politica Economica	SECS-P/02	12
	Psicologia delle organizzazioni	M-PSI/06	6
II ANNO	Statistica aziendale	SECS-S/03	6
	Diritto commerciale avanzato	IUS/04	9
	Strategia, organizzazione e marketing	ING-IND/35	9
	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	8
	A scelta dello studente	-	10
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6
	<b>Prova Finale</b>	-	<b>12</b>

# SCIENZE E TECNOLOGIE DELLE ARTI, DELLO SPETTACOLO E DEL CINEMA

\*iscrizione valida solo a chi  
accede al secondo anno

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea si pone l'obiettivo di formare laureati che abbiano acquisito un'ampia base di conoscenze storiche, teoriche e metodologiche nei settori del teatro, del cinema, delle arti figurative e della musica e maturato adeguate competenze negli ambiti produttivi e organizzativi delle varie pratiche artistiche.

## Sbocchi occupazionali

- Operatori di apparecchi per la ripresa e la produzione audio-video
- Tecnici di apparecchiature ottiche e audio-video
- Organizzatore di eventi culturali

## Condizione occupazionale a 1 anno

**56%**

Tasso di occupazione

**€ 1.065**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
<b>L-3</b>	<b>3 anni</b>	<b>180</b>

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**

# SOCIOLOGIA E INNOVAZIONE

\*iscrizione valida solo a chi  
accede al secondo anno

## Presentazione del Corso

Il Corso di Laurea in Sociologia si articola in una serie di attività formative che mirano a trasmettere allo studente le conoscenze sociologiche di base, in grado di offrire un'adeguata preparazione teorica, pratica e operativa per l'analisi dei fenomeni sociali.

Oltre ai concetti della sociologia classica e contemporanea, gli studenti si confronteranno con insegnamenti di antropologia, psicologia sociale, scienza politica, economia e diritto, espandendo in questo modo la prospettiva sociologia per operare in contesti lavorativi privati e pubblici.

## Sbocchi occupazionali

- Assistente sociale
- Educatore professionale
- Sociologo

## Condizione occupazionale a 1 anno

**59.3%**

Tasso di occupazione

**€ 1.180**

Retribuzione mensile netta (media)

Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea 2023



## Laurea di I Livello Triennale

Classe	Durata	CFU
<b>L-40</b>	<b>3 anni</b>	<b>180</b>

Chiama il numero verde

**800.185.458**

Iscriviti online su

**unimercatorum.it**

# OFFERTA FORMATIVA POST-LAUREA

La nostra eccellente offerta formativa Post-Laurea comprende una vasta gamma di **Master** e programmi di **Alta Formazione**. Crediamo che l'apprendimento sia un percorso continuo, un'opportunità per crescere e raggiungere nuovi obiettivi professionali. Con il supporto di **docenti esperti e un ambiente di apprendimento interattivo**, sarete pronti a far fronte alle sfide del mercato del lavoro in continua evoluzione.

[Scopri tutti i Corsi](#)

## I NOSTRI MASTER

Requisito d'accesso:

**Laurea di I o II Livello / Laurea a Ciclo Unico**

Validità per:

- **concorsi pubblici**
- **inserimento nel mercato del lavoro**
- **avanzamento carriera**

### Aree Master

- **Comunicazione e Marketing**
- **Giuridica**
- **Giuridica - Manageriale**
- **Giuridica - Economica**
- **Manageriale**
- **Politico - Economica**
- **Socio - Umanistica**
- **Informatica**
- **Sanità**

[Scopri tutti i Master](#)

# RICERCA SCIENTIFICA E INNOVAZIONE

Tra gli obiettivi istituzionali di Universitas Mercatorum, un ruolo di primo piano è riservato alla promozione e al sostegno della ricerca in tutte le sue espressioni, con particolare attenzione allo sviluppo delle tecnologie applicate ai processi di insegnamento e apprendimento.

L'Ateneo si distingue per la sua adesione a programmi di eccellenza accademica, caratterizzati da elevata qualità sia dal punto di vista scientifico e culturale, sia da quello tecnologico.

In questo contesto, Universitas Mercatorum manifesta il proprio impegno offrendo un supporto costante a docenti e ricercatori che intendono partecipare a progetti di ricerca e bandi promossi dal MIUR, dall'Unione Europea o da altre organizzazioni di rilievo, come PRIN, bandi competitivi, e iniziative collegate al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

## I PILASTRI DELL'ATENEO

L'Università conferma il proprio impegno nell'eccellenza accademica e nella produzione di **ricerca di alto livello** attraverso attività volte a:



**L'IDENTIFICAZIONE E DIFFUSIONE  
DI BANDI DI POTENZIALE  
INTERESSE PER L'ATENEO**



**L'IDENTIFICAZIONE DI LINEE  
DI FINANZIAMENTO SU IDEE  
PROGETTUALI**



**L'ASSISTENZA  
NELL'ALLESTIMENTO  
DI GARE**



**IL SUPPORTO NELLA  
FORMAZIONE DI CONSORZI  
INTERNAZIONALI**



**LA GESTIONE E  
RENDICONTAZIONE DI  
PROGETTI FINANZIATI**



**L'ORGANIZZAZIONE DI  
CONVEGNI, SEMINARI E  
WORKSHOP**



**IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE  
DI RILEVANZA NAZIONALE E/O  
INTERNAZIONALE**



**LA PROGETTUALITÀ NEI  
E PER I TERRITORI DELLE  
AREE INTERNE**



# DOTTORATI DI RICERCA

Il Dottorato di Ricerca è un periodo di formazione post laurea della durata di tre anni, dove gli studenti seguono un percorso didattico scientifico che li porta a sviluppare competenze di elevato livello e di altissima qualificazione, attraverso attività di ricerca, seminari specialistici e stage scientifici.

Esplorando le frontiere dell'innovazione e contribuendo attivamente all'avanzamento della conoscenza, il dottorando investirà le competenze acquisite nei centri di ricerca, quindi nell'Ateneo, nelle aziende e nelle imprese che promuovono il progresso e lo sviluppo.

L'accesso ai Corsi di Dottorato di Ricerca è consentito tramite la partecipazione a una selezione pubblica, il cui bando di concorso è disponibile sul sito:  
[www.unimercatorum.it/ricerca/dottorati-di-ricerca](http://www.unimercatorum.it/ricerca/dottorati-di-ricerca)

## Dottorato di Ricerca in GESTIONE FINANZIARIA D'IMPRESA E PREVENZIONE DELLA CRISI

### Presentazione Dottorato

Il Dottorato in "Gestione Finanziaria d'Impresa e Prevenzione della Crisi" è pensato per formare ricercatori altamente qualificati nell'ambito dell'economia, della finanza aziendale e del diritto delle imprese in crisi.

Al termine del triennio, gli studenti avranno acquisito competenze tali da essere in grado di progettare sistemi di allerta per la gestione delle crisi aziendali, sviluppare strategie finanziarie efficaci e condurre analisi dettagliate nella valutazione del capitale economico dell'impresa.

### Sbocchi occupazionali

- Consulente per la Gestione delle Crisi Aziendali
- Analista Finanziario per la Pianificazione e il Controllo
- Manager di Risk Management e Compliance

Ciclo

**XL**

Durata

**3 anni**

Data presunta inizio corso

**1 dicembre 2024**

Professoressa coordinatrice

**Maria Antonella Ferri**

**SSD ECON-07/A**

# Dottorato di Ricerca in BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

## Presentazione Dottorato

Il Corso di Dottorato in “Big Data e Intelligenza Artificiale” offre un percorso di studi finalizzato all’approfondimento dell’analisi statistica, alla gestione dei big data e agli algoritmi di machine learning, oltre che alla conoscenza teorica e pratica in informatica e matematica applicata.

L’obiettivo del Dottorato di Ricerca è quello di creare figure di elevata qualifica, in grado di esercitare attività di ricerca specifica e innovazione tecnologica nel campo dei Big Data e dell’Intelligenza Artificiale, nell’ottica sia della Transizione digitale che dell’Industria 5.0 ed Economia Circolare.

## Sbocchi occupazionali

- Data Engineer
- Data Scientist
- Ricercatore in Intelligenza Artificiale e Machine Learning



## Big Data management per la transizione digitale

Il profilo in “Management per la transizione digitale” mira a sviluppare nel dottorando una conoscenza approfondita della gestione del ciclo di vita dei dati: dalla raccolta alla sua conservazione, passando per l’analisi e arrivando all’impiego di nuove tecnologie innovative che siano in grado di estrarre valore dai Big Data. Sarà inoltre capace di valorizzare i dati come un asset strategico, utilizzandoli per supportare e ottimizzare gli obiettivi di sviluppo e trasformazione digitale dell’organizzazione.



## Intelligenza artificiale per Industria 5.0 ed Economia circolare

Il profilo in “Intelligenza Artificiale per Industria 5.0 ed Economia Circolare” è progettato per fornire agli studenti una solida conoscenza metodologica nelle tecnologie applicate, con un focus sugli aspetti statistici, economici e sociali. Grazie a una preparazione multidisciplinare, i dottorandi diventeranno specialisti in Data Science e Intelligenza Artificiale, applicando le loro competenze in contesti avanzati come l’Industria 5.0 e l’economia circolare.



Ciclo **XL** Durata **3 anni**

Data presunta inizio corso  
**1 dicembre 2024**

Professoressa coordinatrice  
**Barbara Martini**  
SSD INF-01/A

# Dottorato di Ricerca in SOSTENIBILITÀ E AGENDA ESG

## Strategie e rendicontazione ESG



Il profilo in “Strategie e rendicontazione ESG” vuole fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti che gli consentono di ripensare l’organizzazione aziendale in chiave sostenibile utilizzando i principi del lean Management. Grazie all’approfondimento delle aree di ricerca dedicate ai modelli di green business, analisi degli impatti ESG e ai potenziali rischi di green-washing, il dottorando sarà in grado di applicare principi e strumenti di ricerca in materia di brand management e favorire obiettivi quali-quantitativi conseguibili grazie al brand management e alla value co-creation.

## Economia circolare e innovazione tecnologica



Il profilo in “Economia Circolare e innovazione tecnologica” intende fornire ai dottorandi gli strumenti per raccogliere dati primari e secondari, mediante tecniche differenti di ricerca quantitativa. Approfondendo gli studi sull’economia circolare e su come sviluppare una gestione responsabile delle risorse e dei prodotti in ottica sostenibile, al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le ragioni della compliance ESG, acquisire una solida conoscenza degli strumenti di hard law e soft law nel settore e attuare strategie in conformità ESG.

## Sistemi territoriali e ESG



Il profilo in “Sostenibilità e Agenda ESG” si focalizza sulla dimensione territoriale della sostenibilità, con particolare riguardo allo studio dei sistemi socio-ecologici, delle relazioni tra sviluppo locale e rafforzamento della capacità di resilienza e adattamento dei sistemi territoriali. Al termine del triennio, il dottorando sarà in grado di progettare soluzioni innovative presentando modelli sostenibili, una visione sistemica e approcci multidisciplinari che integrano aspetti economici, sociali e ambientali, favorendo uno sviluppo armonioso e resiliente dei territori, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi in chiave sostenibile.



## Presentazione Dottorato

Il dottorato in “Sostenibilità e agenda ESG” intende analizzare le problematiche connesse alla transizione verso un modello di sviluppo sostenibile, approfondendo materie economiche, sociali e ambientali.

L’obiettivo è quello di trasferire al dottorando quelle competenze manageriali fondamentali per promuovere e implementare strategie aziendali responsabili e sostenibili, capaci di rispondere alle sfide globali e contribuire positivamente agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

## Sbocchi occupazionali

- Responsabile della Sostenibilità
- Consulente ESG
- Ricercatore/Docente Universitario in Sostenibilità e ESG

Ciclo **XL** Durata **3 anni**

Data presunta inizio corso **1 dicembre 2024**

Professoressa coordinatrice **Alessandra Micozzi**  
SSD ECON-04/A

# LE NOSTRE ACADEMY



## CONFESERCENTI ACADEMY

Confesercenti Academy, il progetto formativo nato in collaborazione con Universitas Mercatorum, si pone l'obiettivo di formare figure professionali preparate alle sfide che il mercato del lavoro richiede.

Visita il sito [confesercentiacademy.it](http://confesercentiacademy.it)



## GAMBERO ROSSO UNIVERSITY

Gambero Rosso University è una piattaforma digitale che raccoglie percorsi formativi rivolti a professionisti che operano nella filiera enogastronomica e a diplomati e non, che intendono avviare un percorso al fine di affinare le competenze avvalendosi di una preparazione eccellente a distanza.

Visita il sito [gamberorossouniversity.it](http://gamberorossouniversity.it)



## CONFASSOCIAZIONI UNIVERSITY

Confassociazioni University prevede un'offerta dedicata di servizi formativi a elevato impatto sociale ed economico, volta alla valorizzazione e alla crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi, dei manager e dei professionisti associati al Sistema CONFASSOCIAZIONI, oltreché dei loro figli, al fine di garantire un'efficace continuità aziendale.

Visita il sito [confassociazioniuniversity.it](http://confassociazioniuniversity.it)

## ENBIC ACADEMY

ENBIC ACADEMY UNIVERSITY nasce dalla collaborazione tra Universitas Mercatorum ed ENBIC e consente di mettere a disposizione delle Imprese Associate a ENBIC un'offerta dedicata di servizi formativi a elevato impatto sociale e lavorativo.

Visita il sito [enbic-academy-university.it](http://enbic-academy-university.it)



## UNIVERSITÀ DELLE IMPRESE

Il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio in collaborazione con Universitas Mercatorum ha ideato l'Università delle Imprese, una piattaforma a supporto della crescita personale e professionale degli imprenditori, dei lavoratori autonomi e dei professionisti del mondo del Commercio, dei Servizi, del Turismo, dei Trasporti e delle PMI rappresentati da Confcommercio-Imprese per l'Italia.

Visita il sito [universitadelleimprese.it](http://universitadelleimprese.it)



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

## SCUOLA PROFESSIONI LEGALI

La Scuola, istituita in convenzione con Universitas Mercatorum, ha l'obiettivo di promuovere e sviluppare quell'insieme di attitudini e competenze costitutive della professionalità dei magistrati, ordinari, avvocati e notai, grazie alle attività didattiche e allo svolgimento di attività pratiche.

Visita il sito [unimercatorum.it/scuola-di-specializzazione-per-le-professioni-legali](http://unimercatorum.it/scuola-di-specializzazione-per-le-professioni-legali)



SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE  
PER LE PROFESSIONI LEGALI

# PROGETTI PER LE SCUOLE

La progettazione nelle scuole è per Universitas Mercatorum una risposta concreta a una duplice esigenza avvertita nel complesso Universo della Formazione, ovvero di **integrare il mondo della scuola con il contesto accademico.**

Una delle maggiori cause degli abbandoni nelle Università Italiane o dei trasferimenti degli Studenti da un Corso di Laurea a un altro è dovuta all'insufficiente comunicazione e sinergia tra la Scuola e Università. Una comunicazione che non può iniziare all'ultimo anno delle superiori, ma richiede un percorso più ampio, trasversale ed esteso nel tempo, così come è previsto nei **progetti PCTO ed Educazione Civica.** Di seguito i due progetti di Universitas Mercatorum:



## Progetto PCTO

I Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex ASL) coinvolgono non solo gli studenti di istituti tecnici e professionali, ma anche dei licei. Per tutti gli studenti è obbligatorio accumulare **200 ore** (400 per gli istituti tecnici e professionali) di **PCTO** (ex Alternanza Scuola-Lavoro) durante il triennio finale (dal terzo al quinto anno di scuola superiore).



## Progetto EDUCAZIONE CIVICA

Con la LEGGE 20 agosto 2019, n. 92, a decorrere **dal 1° settembre 2019** nel primo e nel secondo ciclo di istruzione è istituito l'**insegnamento trasversale dell'Educazione Civica**, che sviluppa la conoscenza e la comprensione delle strutture e dei profili sociali, economici, giuridici, civici e ambientali della società.

# SERVIZI PER LE IMPRESE



## Formazione digitale per le aziende

Formazione digitale per aziende, corsi digital skills e marketing digitale  
Mappatura maturità digitale  
Corsi economia digitale bonus industria 4.0



## Certificazione Contratti di lavoro

La Commissione di Certificazione e Conciliazione offre servizi su tutto il territorio nazionale, nell'ambito dei contratti di lavoro ma anche servizi di consulenza e assistenza sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali, modelli organizzativi, salute e sicurezza sul lavoro, Studi e Ricerche Nazionali e Internazionali.



## Formazione finanziata

Supportiamo le aziende nell'utilizzo di tutte le opportunità di finanziamento della formazione per i dipendenti: fondi interprofessionali, finanza agevolata, credito di imposta per la formazione 4.0.



## Job & Recruiting

Nell'ambito delle attività di Placement dell'Ateneo, le Aziende potranno registrarsi e pubblicare le proprie offerte di stage e di lavoro sulla piattaforma innovativa "Jobiri", implementata dall'Ateneo come servizio aggiuntivo alla comunità studentesca.

# CONTATTI

Per contattare i nostri uffici chiama:

**06 8837 3300**

**800 185 458**

Dal lunedì al venerdì

**9:00 > 18:00**

scopri di più sul nostro sito web

**[unimercatorum.it](http://unimercatorum.it)**

# Universitas Mercatorum

Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

Piazza Mattei, 10 - 00186 Roma  
Tel. 06 88373300



Numero Verde  
**800.185.458**

[unimercatorum.it](http://unimercatorum.it)