



Executive Education Excellence

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

2025

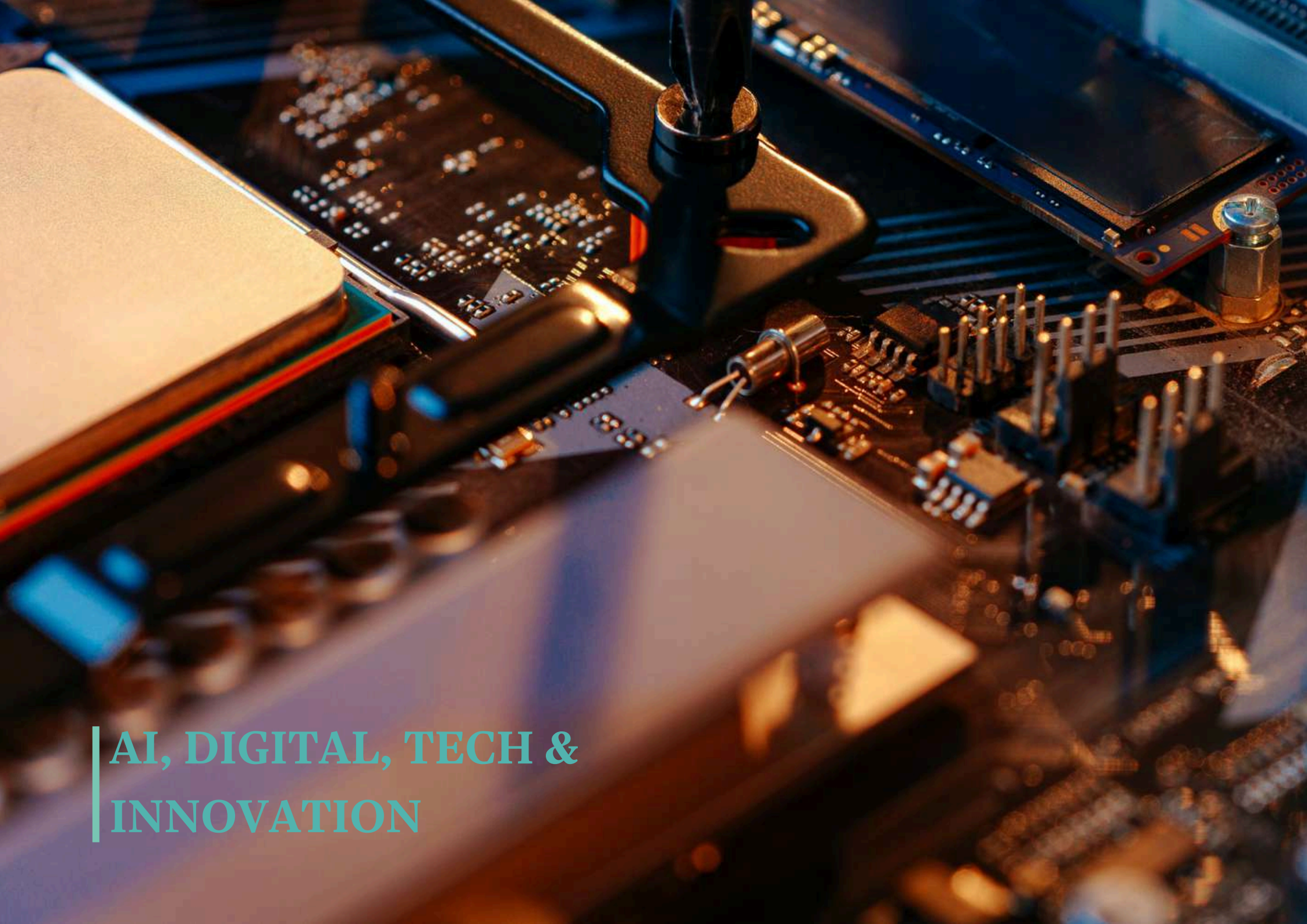




Sole
24 ORE
Formazione

Executive Education Excellence

Nata dalla partnership tra **Multiversity**, realtà leader nella formazione digitale in Italia, e **Il Sole 24 Ore**, gruppo editoriale di riferimento nel campo della cultura e della divulgazione economica, normativa e finanziaria, **Sole 24 ORE Formazione** ha creato uno standard all'avanguardia per risorse aziendali, professionisti e neo laureati con l'obiettivo di rispondere in modo efficace alla richiesta di nuove competenze del mercato del lavoro.



| AI, DIGITAL, TECH &
INNOVATION

DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE, CRM NELL'ERA DELL'AI

MASTER FULL TIME POST LAUREA

Obiettivi del corso

Il programma avanzato forma esperti in marketing digitale con 335 ore di docenza da accademici e professionisti, 250 ore di studio e coaching, company visit, project work e 4 mesi di stage. Copre moduli chiave come Digital Analytics, Social Media Planning, E-commerce, CRM, Marketing Automation e AI, con lezioni in modalità mista per un apprendimento interattivo e completo.

A chi è rivolto

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore del marketing digitale, in particolare ai: Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina: per chi ha appena completato il percorso universitario e vuole specializzarsi in marketing digitale; Giovani professionisti: per chi già lavora o è in cerca di occupazione e desidera indirizzare la propria carriera professionale verso il Digital marketing.

Struttura del Master

Durata: 1500 ore, 5 mesi in aula + 4 mesi di stage

Il corso inizia con una settimana di onboarding tassativamente in presenza presso la nostra sede a Milano. Successivamente, le attività didattiche si svolgeranno in diretta streaming e in presenza presso la nostra sede di Milano.

Programma del corso

MODULO 1 - L'Evoluzione del Marketing Management (34 ore)
MODULO 2 - Fondamenti di Digital Marketing (40 ore)
MODULO 3 - Digital Analytics (16 ore)
MODULO 4 - Search Marketing (45 ore)
MODULO 5 - Social Media Planning (30 ore)
MODULO 6 - Display e Video Advertising (30 ore)
MODULO 7 - E-commerce, CRM e marketing Automation & AI (50 ore)
MODULO 8 - Ottimizzazione della User Experience (30 ore)
MODULO 9 - Digital Strategy (60 ore)

Date partenza Master

08/04/2025 - 3° edizione



11.000 + IVA



INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MANAGEMENT E COMUNICAZIONE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Progettato per innovatori e professionisti pronti a sfidare i confini del tradizionale business management, questo corso ti doterà di strumenti avanzati e metodi assolutamente innovativi per incorporare l'intelligenza artificiale nelle tue strategie di gestione e comunicazione, offrendo un vantaggio competitivo decisivo per te e per la tua azienda.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a manager, consulenti, imprenditori e giovani che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali nel campo dell'intelligenza artificiale e dalla data science: Business e Data Analyst & Strategist, Consulenti, Data Manager e Data Scientist, Digital product manager, ICT Manager, Imprenditori, Marketing Manager, Project manager

Struttura del Corso

Durata: 40 ore, 4 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.

Programma del corso

MODULO 1 - Scenario: strumenti e applicazioni (4 ore)
MODULO 2 - Augmented Presentation Design e Prompt Design (7 ore)
MODULO 3 - Etica e Data Privacy (4 ore)
MODULO 4 - Machine learning (teoria e pratica) (7 ore)
MODULO 5 - AI at work - Business Cases e implementazione (7 ore)
MODULO 6 - AI at work - Strategie e Operations (4 ore)
MODULO 7 - AI & Start-up (7 ore)

Date partenza Corso

24/01/2025 - 8° edizione
21/02/2025 - 9° edizione
14/03/2025 - 10° edizione



2.200 + IVA



DATA SCIENCE, MANAGEMENT E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CORSO PART TIME WEEKEND

Obiettivi del corso

Con l'avvento dell'era dell'AI Gen serviranno figure professionali in grado di "tradurre" le esigenze del business in modo da essere interpretate e rielaborate da scienziati dei dati ed esperti di AI.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a Manager, consulenti, imprenditori e giovani della PA e del settore privato che desiderano approfondire e strutturare le proprie competenze professionali sui Big Data. In particolare: Business e Data Analyst, Data Manager e Data Scientist, Marketing Manager, I.T. Manager, Consulenti, Imprenditori.

Struttura del Corso

Durata: 55 ore, 5 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Data Driven Economy: cultura del dato e AI per il business (11 ore)
MODULO 2 - Raccogliere, organizzare, interpretare e visualizzare i dati (11 ore)
MODULO 3 - Statistical learning and Data Science (11 ore)
MODULO 4 - Data Management and Governance (11 ore)
MODULO 5 - AI Driven Economy and AI Gen (11 ore)

Date partenza Corso

28/03/2025 - 3° edizione



2.900 + IVA



CYBERSECURITY

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Il Master in Cybersecurity mira a fornire agli studenti le competenze e le conoscenze necessarie per affrontare le sfide della sicurezza informatica in un mondo digitale sempre più complesso. Il programma copre una vasta gamma di argomenti, tra cui la protezione delle informazioni, la gestione dei rischi, la sicurezza delle reti, la crittografia, e le normative sulla privacy.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a chi desidera acquisire competenze specifiche in cybersecurity o aggiornare le proprie conoscenze. È adatto a: Professionisti IT e sviluppatori di software che necessitano di competenze avanzate per proteggere le infrastrutture informatiche e i dati aziendali. Dirigenti e manager responsabili della sicurezza delle informazioni e delle politiche di sicurezza aziendale. Personale delle forze dell'ordine e della difesa che lavora sulla protezione delle infrastrutture critiche e sulla risposta agli attacchi informatici. Dipendenti di varie funzioni aziendali che devono essere consapevoli delle migliori pratiche di sicurezza informatica per evitare comportamenti a rischio.

Struttura del Master

Durata: 121 ore, 6 mesi

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Aspetti Normativi e Legali su Privacy e Sicurezza
MODULO 2 - Cybercrime ed Information Warfare
MODULO 3 - Cyber Risk Management nell'Impresa
MODULO 4 - Incident Response
MODULO 5 - Crittografia e Cybersecurity
MODULO 6 - Analisi Malware

Date partenza Master

07/02/2025 - 4° edizione

€

3.900 + IVA



CYBERSECURITY: DATA BREACH & ETHICAL HACKING

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Capire, affrontare e vincere la sfida della cyber security. La gestione dei rischi informatici è un'attività sempre più strategica per qualsiasi azienda e passa necessario attraverso lo sviluppo continuativo delle capacità di prevenzione, analisi e investigazione delle minacce.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a manager e professionisti del settore IT e a tutti coloro che vogliono aggiornare ed approfondire le proprie competenze nell'ambito della cyber security, con particolare attenzione ai metodi di sicurezza offensiva.

Struttura del Corso

Durata: 22 ore, 2 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con il vantaggio di accedere alle registrazioni in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione all'hacking etico (4 ore)
MODULO 2 - L'information Gathering (4 ore)
MODULO 3 - Deep Dive into the Hacking (10 ore)
MODULO 4 - La legge e l'Ethical Hacking (4 ore)

Date partenza Corso

21/03/2025 - 3° edizione

€

1.300 + IVA



GENERATIVE AI PER ARCHITETTURA E DESIGN: Innovazione Creativa nella progettazione

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Sviluppato in collaborazione con Studio Rotella, prestigiosa realtà che da anni porta sul panorama internazionale l'eccellenza della creatività italiana, il corso offre conoscenze di base sull'AI generativa con un focus sulle sue applicazioni per architettura e design. Vengono inoltre forniti strumenti pratici per permettere ai corsisti di mettere da subito a frutto le competenze apprese.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a tutti i professionisti dell'area Architettura e Design interessati ad approfondire l'applicazione degli strumenti di Intelligenza Artificiale Generativa nel loro campo di attività:

Architetti liberi professionisti, studi di architettura e Interior Designer
Professionisti della creatività visual come Graphic designer, Art director e Illustratori UI/UX Designer, Motion Designer e Game Designer
Designer industriali e Product designer
Fashion Designer e Jewellery Designer
Neolaureati, studenti e appassionati di architettura e design

Struttura del Corso

Durata: 16 ore, 2 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione e Casi Studio (4 ore)
MODULO 2 - Applicazione di AI nei processi di ricerca, prodotti intelligenti e comunicazione (4 ore)
MODULO 3 - Nuove Forme di Immaginazione e Controllo (4 ore)
MODULO 4 - Marketing & management, Etica e AI (4 ore)

Date partenza Corso

24/01/2025 - 1° edizione

€

800 + IVA



DIGITAL MARKETING POTENZIATO DALL'AI

CORSO BOOSTER

in collaborazione con

iab.
italia

Obiettivi del corso

Il corso Digital Marketing potenziato dall'AI offre una formazione completa sulle competenze essenziali del marketing digitale, inclusi digital branding, performance marketing, storytelling e l'uso di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale. È progettato per formare professionisti in grado di utilizzare efficacemente strumenti digitali e strategie innovative.

A chi è rivolto

Questo programma formativo si rivolge principalmente a: Neo Diplomati: Giovani che hanno appena completato il diploma e cercano di acquisire competenze digitali specialistiche per entrare nel mondo del lavoro. Neo Laureati: Laureati che desiderano ampliare le proprie competenze nel campo del marketing digitale e dell'intelligenza artificiale. Professionisti: Persone già attive nel settore che cercano di aggiornare o migliorare le loro competenze digitali e di marketing. Aziende: Organizzazioni che desiderano formare i propri dipendenti su nuove tecniche e strategie di marketing digitale e uso dell'AI

Struttura del corso

Durata: 24 ore, 4 weekend Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Digital branding advertising (6 ore)
MODULO 2 - Digital performance ADV e intelligenza artificiale (6 ore)
MODULO 3 - Content, storytelling, SEO & UX e intelligenza artificiale (6 ore)
MODULO 4 - Adtech, programmatic & Data e intelligenza artificiale (6 ore)

Date partenza Corso

21/02/2025 - 4° edizione

€

990 + IVA



CONTENT CREATION NELL'ERA DELL'AI

CORSO BOOSTER

in collaborazione con

iab.
italia

Obiettivi del corso

Questo corso è stato strutturato per fornire una solida comprensione delle strategie di marketing digitale, con un focus speciale sull'integrazione dell'intelligenza artificiale. Il percorso si articolerà su quattro moduli, ciascuno progettato per esplorare diverse facce del marketing digitale, dalla creazione di contenuti e social copywriting fino alla produzione avanzata di video e podcast.

A chi è rivolto

Content creator e content manager: Professionisti che si occupano della creazione e gestione di contenuti nei team digital delle aziende. Project manager e account di agenzie di comunicazione e marketing: Coloro che gestiscono progetti e relazioni cliente nel settore della comunicazione e del marketing. Liberi professionisti e consulenti indipendenti: Individui che operano autonomamente nel settore del marketing e della comunicazione digitale. Neo-laureati: Persone che hanno recentemente completato i loro studi universitari e sono interessate ad approfondire le loro competenze nel marketing e nella creazione di contenuti digitali.

Struttura del corso

Durata: 24 ore, 4 weekend. Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione alla Content Creation e alla figura del Content Creator nell'era della Generative AI
MODULO 2 - Sviluppo di una Content Strategy per i social media e di un calendario editoriale sfruttando le potenzialità della Generative AI
MODULO 3 - Mastering Visual e Video Content Creation integrati dalla generative AI
MODULO 4 - Learning to stream e video content making col supporto editing della Generative AI

Date partenza Corso

14/02/2025 - 2° edizione

€

790 + IVA



STARTUP E AI: DALL'IDEA AL SUCCESSO SUL MERCATO

CORSO BOOSTER

in collaborazione con



Obiettivi del corso

Scopri come trasformare un'idea in una startup di successo: in sole quattro settimane, imparerai le strategie per creare un business model efficace, sfruttando le ultime innovazioni nell'intelligenza artificiale. Il corso ti offre un'opportunità unica per acquisire competenze pratiche e avviare la tua impresa nel mercato in crescita dell'AI.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a: Neo-laureati: Chi desidera acquisire competenze pratiche per avviare una startup nel settore dell'AI. Professionisti: Coloro che vogliono aggiornare le proprie competenze nel campo dell'AI e delle startup, imparando a creare nuove opportunità professionali e a lanciare nuovi progetti. Manager e Dirigenti d'Azienda: Chi vuole esplorare nuove opportunità di business attraverso l'implementazione di soluzioni AI, sviluppando un nuovo modo di creare innovazione aziendale e scoprendo le opportunità offerte dal mondo dell'AI e delle metodologie del venture building.

Struttura del corso

Durata: 40 ore, 4 settimane. Puoi partecipare in diretta tramite streaming o in presenza presso la nostra nuova sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.

Programma del corso

MODULO 1 - Il mondo delle startup
MODULO 2 - Da 0 a 1: ideazione, validazione e definizione del modello di business
MODULO 3 - Go to Market: build & growth
MODULO 4 - Fundraising & Take off

Date partenza Corso

21/03/2025 - 2° edizione

€

2.500 + IVA





ESG
DE&I

ESG MANAGEMENT

CORSO PART TIME WEEKEND

Obiettivi del corso

Il corso, articolato su 4 weekend, è il più aggiornato tra quelli presenti sul mercato della formazione. Grazie al contributo di docenti che ogni giorno scrivono e applicano le normative di riferimento e alle testimonianze di manager e aziende leader nel settore, i partecipanti avranno l'opportunità di sviluppare competenze avanzate in ambito ESG e di sostenere l'esame da Sustainability Manager e Practitioner.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto ai professionisti interessati a un upskilling delle proprie competenze manageriali e gestionali in ambito di sostenibilità ambientale e sociale, e al miglioramento dei processi di governance e rendicontazione in ottica ESG.

Struttura del corso

Durata: 60 ore, 4 weekend

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Definizione di ESG e declinazione nei diversi processi aziendali (13 ore e 30')

MODULO 2 - Strategie di sostenibilità (21 ore)

MODULO 3 - Compliance e aspetti normativi per la rendicontazione di sostenibilità (19 ore e 30')

MODULO 4 - Creare e comunicare valore con la sostenibilità (6 ore)

Date partenza Corso

17/01/2025 - 6° edizione

14/02/2025 - 7° edizione

14/03/2025 - 8° edizione

€

3.500 + IVA





NEW WAYS OF
WORKING

HR MANAGEMENT: TRA AI E SOSTENIBILITÀ

MASTER FULL TIME POST LAUREA

Obiettivi del corso

Il Master integra innovazioni tecnologiche e sostenibilità, focalizzandosi su AI e digitalizzazione con una metodologia interattiva basata su action learning e componenti ludiche. I partecipanti svilupperanno competenze tecniche e trasversali in selezione, formazione, coaching, networking, reengineering dei processi, etica, contrattualistica, valutazione HR, welfare e wellbeing aziendale, culminando in un project work e uno stage.

A chi è rivolto

Il master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore delle risorse umane, in particolare ai: Neolaureati triennali e magistrali in qualsiasi disciplina: Per chi ha appena completato il percorso universitario e vuole specializzarsi nel settore delle Risorse Umane. Giovani professionisti: Per chi già lavora o è in cerca di un'occupazione e desidera progettare una nuova carriera.

Struttura del Master

Durata: 1500 ore, 5 mesi in aula + 4 mesi di stage

Il Master inizia con una settimana di onboarding tassativamente in presenza presso la nostra sede a Milano. Successivamente, le attività didattiche si svolgeranno in diretta streaming e in presenza presso la nostra sede di Milano.

Programma del corso

- MODULO 1 - Strategia, mission, vision e valori dell'organizzazione (34 ore)
- MODULO 2 - Organizzazione aziendale (42 ore)
- MODULO 3 - Ricerca e selezione ed employer branding (46 ore)
- MODULO 4 - Amministrazione, budgeting e contrattualistica (36 ore)
- MODULO 5 - Sviluppo e formazione HR (48 ore)
- MODULO 6 - Valutazione (30 ore)
- MODULO 7 - Legal for HR e relazioni sindacali (44 ore)
- MODULO 8 - HR Analytics (18 ore)
- MODULO 9 - Aspetti normativi di welfare e work life balance (34 ore)
- MODULO 10 - Prevenzione, salute e sicurezza (24 ore)
- MODULO 11 - Soft Skills (36 ore)
- MODULO 12 - Aspetti normativi di sostenibilità, diversità e inclusione (28 ore)

Date partenza Master

08/04/2025 - 2° edizione



11.000 + IVA



MANAGEMENT CONSULTING

MASTER FULL TIME POST LAUREA

Obiettivi del corso

Progettato per formare i consulenti del futuro, il Master offre 350 ore di docenza da professionisti delle principali società di consulenza, 250 ore di studio e coaching, company visit, project work e 4 mesi di stage, coprendo temi chiave come Sistemi Informativi, Comunicazione e Leadership, e Intelligenza Artificiale. Lezioni in modalità mista per un apprendimento interattivo e completo.

A chi è rivolto

Il Master è rivolto a chi desidera intraprendere una carriera nel settore della consulenza in particolare ai: Neolaureati Triennali e Magistrali: Per chi ha appena completato il percorso universitario e vuole specializzarsi in management consulting provenienti dai seguenti percorsi di Studio: Business, Economia, Ingegneria, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze Sociali e discipline correlate. Giovani Professionisti: Per chi già lavora o è in cerca di un'occupazione e desidera indirizzare la propria carriera verso il settore della consulenza strategica.

Struttura del Master

Durata: 1500 ore, 5 mesi in aula + 4 mesi di stage

Il corso inizia con una settimana di onboarding tassativamente in presenza presso la nostra sede a Milano. Successivamente le attività didattiche si svolgeranno in diretta streaming e in presenza presso la nostra sede di Milano.

in collaborazione con



Programma del corso

- MODULO 1 - Fondamenti (22 ore)
- MODULO 2 - Strumenti del Mestiere (58 ore)
- MODULO 3 - Comunicazione e Leadership (64 ore)
- MODULO 4 - Project Management (42 ore)
- MODULO 5 - Innovazione e Sostenibilità (40 ore)
- MODULO 6 - Settori (74 ore)
- MODULO 7 - Practices (22 ore)

Date partenza Master

08/04/2025 - 2° edizione



11.000 + IVA



SALES MANAGEMENT: L'EVOLUZIONE DELLE VENDITA AI TEMPI DELL'AI

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Entra nel futuro delle vendite! Una formazione avanzata, frutto della collaborazione tra Sole 24 ORE Formazione e Halifax Consulting, progettata per venditori, sales managers e professionisti che mirano a eccellere nel dinamico mondo del prospezione, negoziazione e gestione strategica, supportate da tecnologie all'avanguardia e da un accesso senza precedenti a esperti di settore.

A chi è rivolto

Professionisti delle Vendite con Esperienza: Venditori, sales consultants e sales managers. Area Managers e Export Managers: Professionisti che gestiscono aree geografiche o mercati esteri e Junior Key Account Managers (KAMs): Professionisti che stanno iniziando a gestire grandi clienti. Specialisti in Sviluppo Commerciale: professionisti che lavorano per identificare e sviluppare nuove opportunità di business.

Struttura del Corso

Durata: 34 ore (28 live-streaming e 6 e-learning), 3 weekend

Il corso prevede 34 ore di lezione di cui 28 in live streaming e 6 in modalità e-learning. Avrai accesso ad un programma di esercitazioni della durata di un mese con simulatore AI (Piattaforma HSB) con cui potrai esercitarti su casi reali. Potrai anche accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - FIND: Tecniche di Prospezione e Engagement (10 ore)
MODULO 2 - BUILD: Sviluppo delle Competenze Consultive (10 ore)
MODULO 3 - OPTIMIZE: Perfezionamento delle Tecniche di Negoziazione (8 ore)

Date partenza Corso

17/01/2025 - 3° edizione
07/03/2025 - 4° edizione



€

2.400 + IVA



SALES MANAGEMENT PRO & AI AUGMENTED

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Il corso Sales Management Pro & AI Augmented è una straordinaria opportunità per avanzare nel campo del sales management. Progettato per sviluppare competenze avanzate, offre un'esperienza formativa che include tecniche all'avanguardia, strumenti di intelligenza artificiale e simulazioni pratiche.

A chi è rivolto

Professionisti delle Vendite entry-level con Esperienza di figura Junior: Venditori, sales consultants e sales managers.

Area Managers e Export Managers: Professionisti che gestiscono aree geografiche o mercati esteri.

Junior Key Account Managers (KAMs): Professionisti che stanno iniziando a gestire grandi clienti.

Specialisti in Sviluppo Commerciale e Professionisti che Aspirano a Ruoli di Leadership nelle Vendite

Struttura del Corso

Durata: 34 ore (28 live-streaming e 6 e-learning), 3 weekend

Il corso prevede 34 ore di lezione di cui 28 in live streaming e 6 in modalità e-learning. Avrai accesso ad un programma di esercitazioni della durata di un mese con simulatore AI (Piattaforma HSB) con cui potrai esercitarti su casi reali. Potrai anche accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

in collaborazione con



Programma del corso

MODULO 1 - Prospezione ed Engagement (8 ore)

MODULO 2 - Creazione di relazioni: Sviluppo delle Competenze Commerciali (8 ore)

MODULO 3 - Negoziazione: Le Tecniche di Negoziazione commerciale (8 ore)

Special lectures con professionisti di spicco del settore delle vendite (4 ore)

Date partenza Corso

28/03/2025 - 2° edizione



2.900 + IVA



PROJECT MANAGEMENT

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Scopri come trasformare idee in progetti di successo, acquisendo competenze avanzate nel project management. Approfondisci sia la gestione predittiva che Agile, guidato da esperti del settore.

A chi è rivolto

Il Master in Project Management è rivolto a professionisti, manager e dipendenti pubblici o privati, in possesso di una Laurea Breve, che desiderano sviluppare competenze avanzate nel project management. Questo programma è ideale per chi vuole intraprendere un percorso di crescita professionale nel settore, acquisendo conoscenze sia nella gestione predittiva che Agile dei progetti. È particolarmente indicato per chi desidera migliorare la propria capacità di gestire progetti complessi, ottimizzare l'uso delle risorse e raggiungere gli obiettivi aziendali in maniera efficace.

Struttura del corso

Durata: 75 ore, 13 settimane. Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

- MODULO 1 - Introduzione al master ed Introduzione al project management (3 ore)
- MODULO 2 - La gestione delle aspettative degli stakeholders (3 ore)
- MODULO 3 - Business Agility e criteri di selezione degli approcci progettuali (3 ore)
- MODULO 4 - Business Case e Project charter (3 ore)
- MODULO 5 - Project Management ed AI (3 ore)
- MODULO 6 - Program e Portfolio Management (3 ore)
- MODULO 7 - La gestione dell'ambito (3 ore)
- MODULO 8 - La gestione del tempo (3 ore)
- MODULO 9 - La gestione dei costi (3 ore)
- MODULO 10 - Project Management ed AI (4 ore)
- MODULO 11 - Laboratorio di leadership (8 ore)
- MODULO 12 - Comunicazione e Controllo del progetto (3 ore)
- MODULO 13 - La gestione del rischio parte 1 (3 ore)
- MODULO 14 - La gestione del rischio parte 2 (3 ore)
- MODULO 15 - Monitoraggio del progetto e chiusura del progetto (3 ore)
- MODULO 16 - La gestione degli acquisti (3 ore)
- MODULO 17 - La gestione degli acquisti (3 ore)
- MODULO 18 - Principali Framework Agili (3 ore)
- MODULO 19 - Principali Framework Agili (3 ore)
- MODULO 20 - Laboratorio di project management (12 ore)

Date partenza Master

27/01/2025 - 4° edizione

24/03/2025 - 5° edizione



3.900 + IVA



PROJECT MANAGEMENT AVANZATO CON AI GENERATIVA: STRUMENTI E TECNICHE

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Scopri come trasformare idee in progetti di successo, acquisendo competenze avanzate nel project management. Approfondisci sia la gestione predittiva che Agile, guidato da esperti del settore.

A chi è rivolto

Il Master in Project Management è rivolto a professionisti, manager e dipendenti pubblici o privati, in possesso di una Laurea Breve, che desiderano sviluppare competenze avanzate nel project management. Questo programma è ideale per chi vuole intraprendere un percorso di crescita professionale nel settore, acquisendo conoscenze sia nella gestione predittiva che Agile dei progetti. È particolarmente indicato per chi desidera migliorare la propria capacità di gestire progetti complessi, ottimizzare l'uso delle risorse e raggiungere gli obiettivi aziendali in maniera efficace.

Struttura del corso

Durata: 24 ore, 4 settimane

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Introduzione all'AI Generativa (4 ore)
MODULO 2 - Strumenti AI per la Fase di Avvio del Progetto (4 ore)
MODULO 3 - Tecniche di Prompting e Qualità delle Risposte (4 ore)
MODULO 4 - Collaborazione del Team con AI (4 ore)
MODULO 5 - Monitoraggio e Controllo del Progetto con AI (4 ore)
MODULO 6 - Strumenti di AI Generativa per la gestione dell'avvio di un progetto (4 ore)

Date partenza Corso

07/02/2025 - 1° edizione

€

1.250 + IVA



NEGOZIATORE STRATEGICO PROFESSIONISTA

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

La negoziazione è una parte integrante della nostra vita quotidiana, presente sia in ambito professionale che personale. Questo corso offre lezioni pratiche e interattive per insegnare le dinamiche e le tecniche di negoziazione strategica, migliorando così la nostra efficacia ed eleganza.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a manager, imprenditori e professionisti che vogliono sviluppare competenze di negoziazione strategica.

Struttura del corso

Durata: 24 ore, 3 giornate (consecutive)

Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra nuova sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

in collaborazione con

 **negoziazione.eu**

Programma del corso

- MODULO 1 - Introduzione alla Negoziazione (4 ore)
- MODULO 2 - Il processo negoziale (4 ore)
- MODULO 3 - La tecnica negoziale (4 ore)
- MODULO 4 - Le complessità negoziali (4 ore)
- MODULO 5 - Tecniche avanzate di negoziazione strategica (4 ore)
- MODULO 6 - Stratagemmi avanzati di negoziazione (4 ore)

Date partenza Corso

28/03/2025 - 2° edizione

€

1.990 + IVA



COACHING SKILLS

CORSO BOOSTER

Obiettivi del corso

Soluzione formativa che fornisce competenze e tecniche basilari per utilizzare il coaching con i propri collaboratori al fine di migliorarne la prestazione e favorire il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

A chi è rivolto

Corso per Responsabili e Manager che gestiscono team e professionisti interessati all'utilizzo della pratica del coaching.

Corso Part- Time Weekend

Durata: 16 ore + 8 ore (opzionali) Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra nuova sede di Milano, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo

Programma del corso

MODULO 1 - Il Coaching ed i tool (8 ore)

MODULO 2 - Il modello GROW e le competenze del Coach (8 ore)

MODULO 3 - Laboratorio di Coaching (Opzionale) (8 ore)

Date partenza Corso

31/01/2025 - 3° edizione

€

690 + IVA





**BUSINESS
BUILDING**

PHARMACY MANAGEMENT: TRA STRATEGIE MARKETING E RETAIL

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Scienza e Marketing Management al servizio del nuovo mondo ibrido della distribuzione di prodotti e servizi nel mondo Pharma.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a chi vuole muovere i primi passi nel retail farmaceutico, inclusi laureati in farmacia, marketing e comunicazione, così come sales manager, product manager e area manager che desiderano perfezionarsi ed espandere le proprie competenze. È ideale anche per imprenditori interessati a sviluppare la farmacia come azienda e per le aziende del settore farmaceutico che cercano di aumentare le loro quote di mercato e far crescere il business tramite strategie innovative.

Struttura del corso

Durata: 100 ore, 7 mesi Puoi partecipare alle lezioni in diretta tramite streaming o presso la nostra nuova sede di Milano con la possibilità di accedere alle registrazioni da poter fruire in ogni momento e da qualsiasi dispositivo.



Programma del corso

OPEN LESSON: Le tre ere della farmacia (4 ore)
MODULO 1 - Fondamenti di Marketing e Wellness nel Pharma (11 ore)
MODULO 2 - Gestione dei Servizi e Team Efficace in Farmacia (11 ore)
MODULO 3 - Teamwork e Vendita Relazionale per il Pharma (11 ore)
MODULO 4 - Tecnologie Digitali e Retail Marketing Farmaceutico (11 ore)
MODULO 5 - CRM e Comunicazione Integrata in Farmacia (11 ore)
MODULO 6 - Social Media e Project Management per l'Innovazione (11 ore)
Tutorship (12 ore)
Company visit presso Farmacia Stilo di Milano (7 ore)
Project work e case history (11 ore)

Date partenza Master

17/01/2025 - 1° edizione



4.900 + IVA



MANAGEMENT SANITARIO

MASTER PART TIME

Obiettivi del corso

Il Master in management Sanitario è destinato a professionisti che vogliono sviluppare competenze manageriali e confrontarsi su best practice, acquisendo 50 crediti ECM, e avvalorandosi di una Faculty d'eccellenza, con esperti in Management delle Aziende Sanitarie e Testimonial d'eccezione di imprese top player di settore tra cui Lifenet, Maugeri, Bianalisi, Humanitas, Centro Medico Sant'Agostino, Policlinico di Milano, BCG e il networking con aziende partner.

A chi è rivolto

Il master in Management sanitario è destinato a chi desidera sviluppare competenze avanzate nella gestione e leadership all'interno del settore sanitario. In particolare, i principali destinatari sono: Medici e specialisti sanitari, Infermieri e professionisti della salute, Laureati in discipline sanitarie, Manager e amministratori sanitari, Funzionari pubblici, Consulenti sanitari, Laureati in scienze sociali.

Struttura del Master

Durata: 130 ore, 4 mesi

Le lezioni si tengono unicamente in diretta tramite streaming, ma con la possibilità di accedere alle registrazioni delle lezioni per rivederle in qualsiasi momento.

Programma del corso

MODULO 1 - Gestione strategica e Leadership (10 ore)
MODULO 2 - Governance, regolamentazione e politiche sanitarie (14 ore)
MODULO 3 - Misurare la performance (6 ore)
MODULO 4 - Gestione dei servizi sanitari (30 ore)
MODULO 5 - Qualità dei servizi e sicurezza del paziente (10 ore)
MODULO 6 - Etica e innovazione nei servizi sanitari (10 ore)
Lezioni asincrone (50 ore)

Date partenza Master

21/03/2025 - 4° edizione

€

5.500 + IVA





**Executive
Education
Excellence**



sole24oreformazione.it



800 128 646



@sole24oreformazione



#Sole24OREFormazione



TIPOLOGIA	CORSO	DATA PARTENZA CORSO	PREZZO CON IVA	PROMO GENNAIO		N. RATE CON S24OF
				PREZZO PROMO CON IVA	SCONTO APPLICATO	
CORSO BOOSTER	SALES MANAGEMENT: l'evoluzione delle vendite ai tempi dell'AI - 3° edizione	17/01/2025	€ 2.928	€ 2.196,00	25%	2
MASTER PART TIME	PHARMACY MANAGEMENT: tra strategie marketing e retail	17/01/2025	€ 5.978	€ 2.989,00	50%	4
CORSO PART TIME WEEKEND	ESG MANAGEMENT - 6 EDIZIONE	17/01/2025	€ 4.270	€ 3.629,50	20%	3
CORSO BOOSTER	INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MANAGEMENT E COMUNICAZIONE - 8 EDIZIONE	24/01/2025	€ 2.684	€ 2.013,00	25%	3
CORSO BOOSTER	Generative AI per Architettura & Design: Innovazione Creativa nella progettazione	24/01/2025	€ 976	€ 830,00	15%	2
MASTER PART TIME	PROJECT MANAGEMENT - 4° EDIZIONE	27/01/2025	€ 4.758	€ 3.568,50	25%	4
CORSO BOOSTER	COACHING SKILLS - 3° EDIZIONE	31/01/2025	€ 842	€ 673,40	20%	1
CORSO BOOSTER	PROJECT MANAGEMENT AVANZATO CON AI GENERATIVA	07/02/2025	€ 1.525	€ 1.144,00	25%	3
MASTER PART TIME	CYBERSECURITY - 4° EDIZIONE	07/02/2025	€ 4.758	€ 3.330,60	30%	4
CORSO PART TIME WEEKEND	ESG MANAGEMENT - 7 EDIZIONE	14/02/2025	€ 4.270	€ 3.629,50	20%	3
CORSO BOOSTER	CONTENT CREATION NELL'ERA DELL'AI - 2° EDIZIONE	14/02/2025	€ 963,80	€ 723,00	25%	2
CORSO BOOSTER	INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MANAGEMENT E COMUNICAZIONE - 9 EDIZIONE	21/02/2025	€ 2.684	€ 2.013,00	25%	3
CORSO BOOSTER	DIGITAL MARKETING POTENZIATO DALL'AI - 4° EDIZIONE	21/02/2025	€ 1.208,00	€ 966,00	20%	2
CORSO BOOSTER	SALES MANAGEMENT: L'EVOLUZIONE DELLE VENDITE AI TEMPI DELL'AI - 4° EDIZIONE	07/03/2025	€ 2.928	€ 2.196,00	25%	3
CORSO PART TIME WEEKEND	ESG MANAGEMENT - 8 EDIZIONE	14/03/2025	€ 4.270	€ 3.629,50	20%	3
CORSO BOOSTER	INTELLIGENZA ARTIFICIALE, MANAGEMENT E COMUNICAZIONE - 10 EDIZIONE	14/03/2025	€ 2.684	€ 2.013,00	25%	3
MASTER PART TIME	MANAGEMENT SANITARIO - 4° EDIZIONE	21/03/2025	€ 6.710	€ 4.697	30%	4
CORSO BOOSTER	CYBERSECURITY: DATA BREACH & ETHICAL HACKING - 3° EDIZIONE	21/03/2025	€ 1.586			
MASTER PART TIME	PROJECT MANAGEMENT - 5° EDIZIONE	24/03/2025	€ 4.758	€ 3.568,50	25%	4
CORSO BOOSTER	NEGOZIATORE STRATEGICO PROFESSIONISTA - 2° EDIZIONE	28/03/2025	€ 2.428	€ 1.821	25%	2
CORSO BOOSTER	Sales Management Pro & AI Augmented - 2 ed.	28/03/2025	€ 3.538	€ 2.653,00	25%	3
MASTER FULL TIME	HR MANAGEMENT: TRA AI E SOSTENIBILITA - 2° EDIZIONE	08/04/2025	€ 13.420			4
MASTER FULL TIME	MANAGEMENT CONSULTING	08/04/2025	€ 13.420			4
MASTER FULL TIME	DIGITAL MARKETING, E-COMMERCE E CRM NELL'ERA DELL'AI - 3° EDIZIONE	08/04/2025	€ 13.420			4